

**ENTRETENIMIENTO PARA MUJERES**

**TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGIA Y SEXUALIDAD**

**BOGOTA D.C., NOVIEMBRE de 2017**

**ENTRETENIMIENTO PARA MUJERES**

**ENTRETENIMIENTO PARA MUJERES**

**TRABAJO DE GRADO**

**Ps. MSc. FERNANDO GERMAN GONZALEZ GONZÁLEZ**

**ASESOR**

**HECTOR JULIAN ROJAS PULIDO CODIGO 424947 y ERINZON ALBERTO**

**MONTES MORA CODIGO 425341**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**CURSO DE ESPECIAL INTERÉS EN PSICOLOGÍA Y SEXUALIDAD**

**BOGOTÁ D.C., NOVIEMBRE DE 2017**



## Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5 CO)

Este es un resumen legible por humanos (y no un sustituto) de la [licencia](#). [Advertencia](#).



### Usted es libre para:

**Compartir** — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

**Adaptar** — remezclar, transformar y crear a partir del material

El licenciente no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia

---

### Bajo los siguientes términos:



**Atribución** — Usted debe darle crédito a esta obra [de manera adecuada](#), proporcionando un enlace a la licencia, e [indicando si se han realizado cambios](#). Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo del licenciente.



**NoComercial** — Usted no puede hacer uso del material con [fines comerciales](#).

“Las opiniones expresadas en este trabajo son responsabilidad de los autores; la Facultad de Psicología de la Universidad Católica de Colombia ha verificado el cumplimiento de las condiciones mínimas de rigor científico y de manejo ético.”

(Artículo 65 Reglamento Interno)

**Agradecimientos**

Nuestros agradecimientos a quienes nos asesoraron en el desarrollo del Trabajo de Grado:

Fernando González, por la paciencia, seguimiento y enseñanza que nos brindó.

A la Universidad por su formación integral.

**Dedicatoria**

A nuestras familias con inmensa gratitud y cariño, quienes estuvieron siempre apoyándonos con paciencia.

**Tabla de contenido**

Resumen, 1
Justificación, 2
Marco teórico, 8
Aspectos históricos de la sexualidad y la mujer, 8
Componentes de la sexualidad enfocados a la mujer, 10
Objetivos, 18
Objetivo General, 18
Objetivos Específicos, 18
Metodología, 19
Tipo de investigación, 19
Diseño, 19
Participantes, 19
Instrumentos y materiales, 20
Procedimiento, 20
Análisis de la información, 21
Aspectos éticos, 21
Estudio de mercadeo, 24
Objetivo general del estudio de mercadeo, 24
Objetivos específicos del estudio de mercadeo, 24
Presentación del Producto, 24
Logo-símbolo y slogan del producto, 25

## **ENTRETENIMIENTO PARA MUJERES**

Producto Básico, 26

Producto real, 26

Producto ampliado, 27

Segmento de mercado, 27

Demográfico, 28

Económico, 29

Análisis de la demanda actual, 29

Competencia, 32

Competencia Directa y Sucedánea, 32

Productos de la competencia, 33

Análisis DOFA , 33

Estrategias, 34

Canales de Distribución, 35

Resultados, 36

Análisis de Resultados, 36

Grupo focal, 40

Discusión, 41

Conclusiones, 44

Sugerencias, 45

Referencias, 47

Apéndices, 52



**Lista de tablas**

Tabla 1. Tasa de desempleo, 30

Tabla 2 DOFA, 34

Tabla 3 ¿Qué características físicas/afectivas/ eróticas desearía encontrar en un hombre? , 39

Tabla 4 ¿Considera que es importante tener el apoyo emocional de un hombre en su vida? ¿Por qué?, 39

Tabla 5 ¿Qué servicios le gustaría que se ofrecieran en este tipo de lugares?, 39

**Lista de figuras**

Figura 1. Madres cabeza de familia, 4

Figura 2. Logo-símbolo y slogan del establecimiento Eroles, 25

Figura 3. Cifras de población en miles de personas, 31

**Lista de gráficas**

Gráfica 1. Participación laboral por género, 28

Gráfica 2. Tasa de ocupación según sexo, 31

Gráfica 3. Orientación sexual, 36

Gráfica 4. Estado civil, 36

Gráfica 5. Hijos, 37

Gráfica 6. Estrato según recibo de servicio público, 37

Gráfica 7. Nivel educativo, 37

Gráfica 8. Actividad principal, 38

Gráfica 9. ¿Le gustaría que existiera un lugar de entretenimiento para mujeres mayores de edad en donde brinden servicios de acompañamiento por parte de hombres?, 38

Gráfica 10. ¿Cree usted importante que se deba manejar la discreción y confidencialidad con las mujeres que ingresen a este tipo de establecimientos?, 40

**Lista de apéndices**

Apéndice A. EROTES, 52

Apéndice B. Encuesta de mercado, 53

Apéndice C. Modelo de Negocio, 54

Apéndice D. Modelo de negocio, 55

Apéndice E. Respuestas, 56

Apéndice F. Grupo focal, 61

## ENTRETENIMIENTO PARA MUJERES

### Resumen

Esta propuesta surge de una investigación de tipo no experimental donde se observó un fenómeno como tal y la manera en que este se da dentro de un contexto en forma natural, siendo en este caso la manera en que las mujeres buscan tener espacios de entretenimiento al igual que lo tienen los hombres. Tiene como objetivo el diseño y validación de una propuesta alternativa y organizada, de entretenimiento y recreación femenina, que promueva un tipo de cultura y aceptación en la población colombiana, partiendo del derecho a la libertad del ejercicio de la sexualidad: recreativa, comunicativa y reproductiva, y el derecho al fortalecimiento de la autoestima, autovaloración y autonomía, centralizado desde la afectividad y el erotismo. Los resultados muestran que a pesar de que algunas no están de acuerdo en que existan este tipo de establecimientos debido a temas éticos, es interesante la propuesta ya que genera espacios de inclusión y esparcimiento en donde la mujer pueda salir de su rutina diaria y tenga un momento en donde sea el centro de atención acompañada por hombres con determinadas características físicas y emocionales que logren satisfacer sus necesidades.

Palabras Clave: Sexualidad, afectividad, erotismo, mujer.

### **Justificación**

La atención personalizada para mujeres desde un enfoque de entretenimiento para adultos es un campo que hasta al momento se encuentra poco explorado y el cual se ha desdibujado en el sentido solo de lo estético y no de lo sexual, siendo el área sexual fundamental para la complementación del ser humano y su crecimiento personal.

Debido a la forma como viene cambiando el mundo, en Colombia aun impera el favorecimiento de género, se premia a algunos y se castiga a otros, uno de los estereotipos es el pensar que la entretención solo se hizo para los hombres, tomando de referencia los tiempos inmemoriales y las historias que nos contaban los antecesores de los que tenemos de referencia, pero hasta ahora unos pocos y no menos audaces visionarios, ven en el mercado una oportunidad con este campo inexplorado casi virgen del entretenimiento para mujeres, haciéndolo de manera clandestina y con ciertos aires de inadecuado o perturbador para nuestras mujeres y sus círculos sociales.

Según la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (1990, 1995, 2000, 2005, 2010, 2015) se observa que la edad promedio en Colombia en que las mujeres inician su vida sexual es a los 19 años y que a medida que pasa el tiempo la edad se va reduciendo ya que en el 2015 la edad revelada es de 18 años. Igualmente, los factores como el nivel de educación influyen en la vida sexual, ya que por ejemplo mujeres con un bajo nivel de educación dan inicio a sus relaciones sexuales a los 14 años en comparación con las de un alto nivel educativo que inician a los 19 años. El motivo por los que deciden iniciar su vida sexual es por el hecho de demostrarle a su pareja los sentimientos de amor que sienten hacia ella, en comparación con los hombres que se centran únicamente en el placer físico que sienten por la otra persona. Frente al ejercicio de la sexualidad, 30,2% de las mujeres manifiestan que un hombre necesita más sexo que las mujeres,

y que las diferencias en la vivencia de la sexualidad pueden ser una causal de separación según un 4.2% de la población de mujeres.

Parece arriesgado y poco usual, el creer que una mujer no tiene necesidades sexuales a pesar que tenga una relación o pareja estable, pero hay que tener en cuenta que para ellas las necesidades sexuales no están ligadas únicamente al coito y/o penetraciones, ya que por ejemplo en investigaciones como la realizada por de Rodríguez, Sapien & Basulto (2004) en países como México demuestran que de 100 mujeres solo 1 puede sostener relaciones sexuales sin amor, respecto a la satisfacción sexual, se observa que un 18% no la ha presentado y un 82% que sí. Igualmente mencionan que un 30% tienen orgasmos y un 9% dice que no, lo que significa que para la mujer es más importante tener relaciones sexuales con amor que experimentar el mismo orgasmo, y estando esto acompañado de rasgos positivos como la comunicación, la confianza y por supuesto el amor.

Similar a esto, se tiene que en Chile Blumel et al. (2004) muestra mediante un estudio realizado con 383 mujeres entre los 20 y 59 años con actividad sexual, que la sexualidad entendida a partir del deseo, excitación, lubricación, orgasmo, satisfacción y dolor, aumenta con los años logrando su máxima expresión alrededor de los 35 y 40 años, para luego decrecer en forma progresiva en el deseo y la excitación a partir de los 40 años.

En países como Estados Unidos, Dennerstein (2000) ha encontrado que el 20% de las mujeres reportan dificultades en la lubricación, 20% refieren no tener sexo placentero y más del 40% de las mujeres manifiestan un deseo infrecuente o que no disfrutan el sexo placenteramente.

Por otro lado, en países como Colombia el Instituto de estudios públicos del Ministerio de Educación (2004), en un estudio que se realizó con estudiantes entre 13 y 18 años denominado “Estilos de vida de los jóvenes y las necesidades de educación sexual” revela que en el caso de

las mujeres el 9% menciona que la razón principal por la que tienen la primera relación sexual es por expresar su amor con la otra persona en comparación con un 19% de hombres que manifiesta que su inicio de la actividad sexual está dado por impulsos de carácter físico, lo que nuevamente demuestra la diferencia entre necesidades sexuales de hombres y mujeres. Similar a esto, en una encuesta que realizó la firma Gallup Colombia en el año de 1995 frente a los hábitos, prácticas y actitudes de los colombianos con respecto al sexo, se demuestra que solo el 18% de las mujeres logra el orgasmo todas las veces y el promedio de edad en las mujeres esta entre los 35 y 44 años (Gallup, 1995).

Por otro lado, la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (2015), demuestra que en Colombia surge un fenómeno de subvaloración de la mujer ya que el 51.4% de los hombres manifiesta que es el hombre el que ejerce el papel de cabeza de hogar y siendo este el que toma las decisiones del hogar.

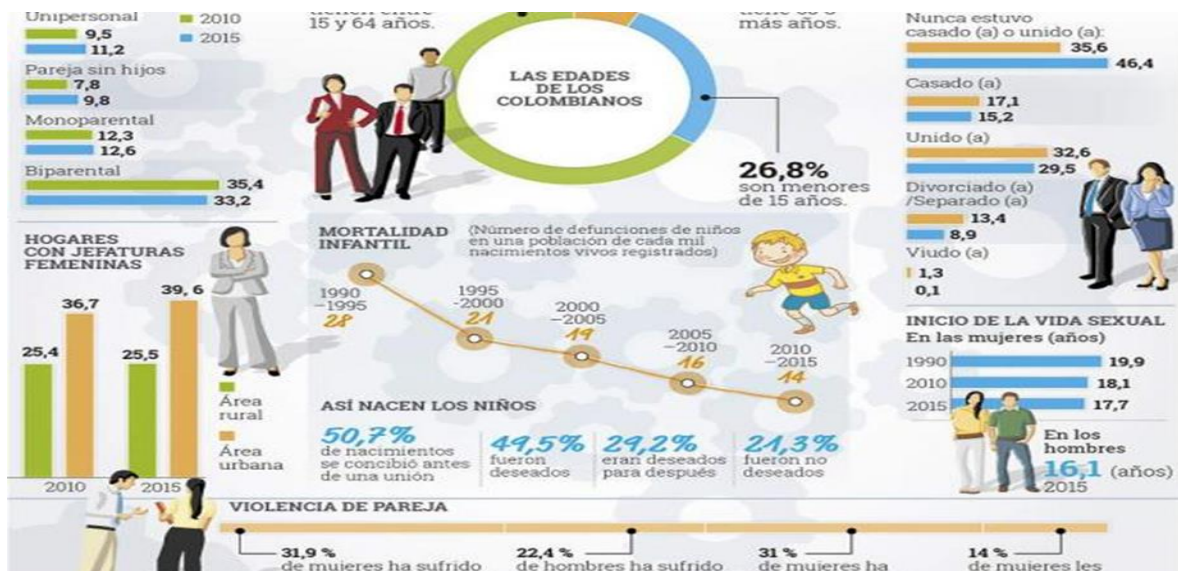


Figura 1. Madres cabeza de familia, al frente del 36,4 % de los hogares.

Encuesta de demografía y salud Colombia, 2016.



En síntesis, las mujeres colombianas, han venido dejando de lado los quehaceres domésticos, por los grandes empleos de acuerdo a su interés, más no lo impuesto por el género o especificidad. Esto señala que grandes cambios han surgido en nuestros hogares donde el rol de género ha cambiado y se han acomodado nuevos comportamientos en las componendas de pareja, esto hace que los resultados apunten, a que la mujer, dejó de ser la dependiente convirtiéndose ahora en la proveedora de la familia.

Estudios realizados para establecer las dimensiones de un mercado de intercambio en torno a cualquier producto o servicio, han sido fundamentales para indicar que existen ingredientes del consumo en las personas, encontrando que constructos creados por nuestra sociedad han generado una obligación en la comunidad, el intercambio cultural se normatizó, siendo visto desde la antropología, las distintas reacciones que se presentan en los sujetos involucrados en una transacción, de modo que presentan comportamientos de acuerdo a la posición en que se encuentra al momento de acceder al mercado que desde la demanda (consumidores, compradores, clientes), desde la oferta (organizaciones sociales, empresas competidoras), desde la intermediación (canales de distribución, agentes), desde la regulación (instituciones estatales y gubernamentales), se encuentran grandes posibilidades de crecimiento y desarrollo de los potenciales femeninos. (Paramos, 2012).

Siendo funcional para las personas que los servicios que se generan bajo cualquier círculo o etapa de una negociación adquieren un talante de confidencial, así como es pertinente un entrenamiento etnográfico que permita estudiar, analizar y sobre todo comprender, las complejidades propias de los mercados contemporáneos, en la que los valores, las creencias y el mundo subyacente son los que pueden, cambiar, mejorar o desechar una costumbre o una tradición (Giménez, 2008).

Todos estos procesos que se desarrollan, se cumplen, se realizan, logran causar un desplazamiento de los deseos y las emociones que se lleguen a despertar durante una jornada diaria, construyendo con ello, muchos estados de frustración en la mujer; por otro lado contribuir a que estos espacios se ofrezcan con un alto grado de seguridad, confort, comodidad, privacidad y salubridad, puede llegar a ser la alternativa que muchas de estas mujeres estaban esperando, para terminar con su rutina laboral, de ama de casa, de novia o esposa abnegada, y formando una nueva cultura en el entretenimiento femenino (Giménez, 2008).

Recordemos que, según el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, recopiló información que indica que, durante el año 2015, se tuvo conocimiento de 47.248 casos de violencia de pareja en Colombia. Esto supone una tasa de 119,24 por cada 100.000 habitantes y 1.601 casos menos que el año 2014. Cifra que se ha mantenido desde el 2005. En donde las mujeres son las más afectadas, con un deshonroso (86,66%) y en el 47,27% de los casos, el presunto agresor es su compañero permanente y en un 29,33% su excompañero (Forensis, 2015).

Igualmente, los departamentos donde se logró evidenciar mayor agresión física entre parejas fueron Bogotá, Antioquia, Cundinamarca, Valle del cauca y Santander. Sin distinción del sexo, el 43% del total de víctimas se concentró en personas jóvenes entre los 20 y 29 años. 33.125 casos de violencia contra la pareja se dieron en el hogar, lo cual corresponde al 70,22%, seguido de 11.205 en vía pública, esto sugiere que no existe sitio seguro para la mujer cuando tiene conflictos de pareja (Forensis, 2015).

Según los datos estadísticos que se tienen acerca de la mujer no solo en Colombia sino en el mundo, indican que la mujer está pasando a tomar los roles que por derecho le son propios como lo plantea Daros (2014), aquella que abre paso a la legitimidad del derecho al sufragio, al divorcio, a la libertad sexual, al control sobre la procreación, una mujer que ahora puede

elegir lo que desea ser, teniendo la posibilidad de inventarse a sí misma, de tener responsabilidad en el trabajo y por ejemplo en la vida política al igual que los hombres, sin renunciar a ser madre y/o esposa, sin desistir de ser seductora y permanecer joven durante mucho tiempo, rompiendo muchos esquemas y tradiciones, dejando claro que el sentimiento sigue siendo el fundamento privilegiado de su erotismo femenino y que se toma esto como lo máspreciado de cualquier mujer.

Como se puede observar, las mujeres en Colombia tienen dificultades para ser felices en la vivencia de su sexualidad, especialmente en lo erótico y afectivo. A partir de esta situación se plantea el presente proyecto “Servicio de entretenimiento para mujeres adultas” ofreciendo servicios de acompañamiento por parte de hombres rompiendo los esquemas del sexismo y partiendo del derecho a 1) la libertad del ejercicio de la sexualidad: recreativa, comunicativa y reproductiva, y 2) el derecho al fortalecimiento de la autoestima, autovaloración, y la autonomía para lograr la toma de decisiones adecuadas respecto a la sexualidad; lo anterior según lo planteado por el Ministerio de Educación y su política pública para la sexualidad.

## **Marco teórico**

### **Aspectos históricos de la sexualidad y la mujer**

En la cultura griega se describió la sexualidad en términos jerárquicos. Temas como el amor no es tomado en el sentido de sentimiento mutuo, sino más bien suele verse como una forma en la que alguien desea y el deseo es saciado, la sentencia de persona no se percibe en la mujer a menos que sea una descendiente de familia prestigiosa, por el contrario el sentido otorgado es el de objeto deseado, sería solo eso una relación que estará sujeta al control social de la época, el cual tomaba a la mujer por fuera de la estructura social, esclavizándolas en labores de tipo doméstico y formalizando relaciones solo por procreación y la generación de mano de obra, o futuros soldados de sus fuerzas, por lo tanto a lo único que aspiraban era a la de ser emancipadas por un varón, o en ahorrar lo suficiente para pagar su libertad ante los magistrados de las altas cortes del gobierno de turno. (Angulo, Fernández & García, 2008).

Por otro lado, en la edad media la mujer era considerada como un simple objeto sexual cuya única función es la de procrear y servir a su señor y sus hijos, una época en donde la mujer era recluida en un convento, su casa o en la cárcel; todo esto debido a la influencia de la iglesia que la consideraba como la culpable de los conflictos e intereses de los hombres, su libertad era cuestionable, no se tenía conciencia en el derecho que ella poseía por el hecho de ser persona, un ejemplo era el de sus pensamientos y su disfrute de su cuerpo, que era mal visto si era descubierto, por un tercero o su propio cónyuge, tildándola de adúltera o de estar bajo la influencia de un ser maligno. Estas épocas medievales muestran las etapas más oscuras de la sexualidad en la historia, ya que el concepto de sexo es tomado desde un punto de vista más público, liberal, el cual deja a un lado la reproducción y se enfoca más en el placer de copular.

Durante esta época, se toma a la mujer como esclava sexual, en Roma son llamadas *meretrices*, en Grecia se les conoce como *porne*, no existía condena moral para ellas, porque estas se encontraban por fuera de la estructura social; algo similar a lo que se daba durante la época prehistoria, en donde la vida sexual se cree que estaba organizada sin normas que regulasen la relación entre hombres y mujeres, lo cual posteriormente evoluciono hacia la poliandria, un momento en el que la mujer paso de ser la pieza clave de las sociedades a perder todos sus privilegios, dejando al hombre como el personaje de mayor relevancia, y originando así el concepto de poligamia en la sociedad patriarcal (Luque, 2008).

Es a finales del siglo XIX y comienzos del XX cuando en Europa se da mayor relevancia a la mujer en torno a la sexualidad. Autores como Sigmund Freud y Havellock Ellis, realizaron grandes aportes referentes a la trascendencia de la sexualidad en los individuos con las teorías de la personalidad, y descripciones del deseo sexual igualitario para hombres y mujeres respectivamente. Pero es en el año de 1990 en España, donde la mujer empieza a desprenderse de la función que se la había asignado en los antepasados como productiva, moralizando sus derechos sexuales y enfocándose a una vida sana y satisfactoria. Igualmente, y a medida que sigue avanzado el tiempo durante el siglo pasado, el papel de la mujer se fortalece por medio del movimiento feminista, el uso de métodos anticonceptivos, permitiendo así que estas dejaran a un lado el único papel que habían temido durante la historia, el de reproducir. Fue entonces durante la década del 60, en donde la sexualidad se consideró como una cualidad única y equitativa que debía poseer el ser humano, y que tanto hombres y mujeres tienen la misma capacidad de respuesta sexual (Luque, 2008).

Durante el presente siglo, se han puesto en duda los discursos que en el pasado justificaban la inferioridad y la discriminación femenina, respecto a las diferencias tanto

biológicas como sexuales, quedando esto superado relativamente, debido a las construcciones sociales y a los grandes aportes que se han hecho en el tema, en donde es el propio sujeto quien construye su propia sexualidad y puede disfrutar de ella en sus propios términos (Mora, 2013). Socialmente el cuerpo femenino ha sido una construcción histórica que incluye ciertas creencias de inferioridad hacia la mujer, la sexualidad de las mujeres es vivida en forma diferente a la de los hombres, pero no queriendo decir que no se pueda sentir diferente respecto a las sensaciones como la atracción, el deseo, la excitación o el orgasmo, sin embargo el papel cultural y social no permite disfrutar las sensaciones y placeres, lo que hace la diferencia de cómo se vive y como se permite manifestarse (Hurtado, 2015).

### **Componentes de la sexualidad enfocados a la mujer**

Temas como la reproductividad, el género, la diferenciación, el erotismo, la necesidad de vínculos afectivos, y los sentimientos como el amor, se convirtieron en los son aspectos que determinan la sexualidad, ninguno estará aislado, porque funcionan en forma continua y gradual, dejar de lado alguno sería un tema disfuncional y ocasionaría un colapso emocional en las personas.

Observando desde nuestro interior, tenemos que el amor es reconocido por estar en el engranaje del vínculo afectivo; esto lo convierte en el sentimiento más amplio, por el cual los seres humanos establecemos vínculos afectivos, lo más importante es que compartimos ese estado con los otros. Sin embargo es fundamental aclarar que existen diferentes tipos de amor, apegos, aciertos y desaciertos en las relaciones interpersonales, que lo convierten en el más difícil de sobrellevar de los sentimientos, debido a que va de la mano de las experiencias como en el desarrollo de las personas, en el caso que nos ocupa mencionar a la mujer como el enfoque principal de nuestra investigación, lanza al ristre una serie de diferenciaciones con respecto al

género masculino, los cuales serán el motivo principal de las siguientes apreciaciones (Conchillo, 2016).

El Programa Nacional de Educación para la Sexualidad y Construcción Ciudadana, planteado por el Ministerio de Educación Nacional (2008) y autores como Eusebio Rubio Auriol (1994, 2000), proponen que la sexualidad está enmarcada dentro de cuatro funciones fundamentales:

**Reproductiva.** Hace referencia a la posibilidad que tienen los seres humanos de reproducir individuos hablando desde el punto de vista biológico en cuanto a la procreación, psicológico en cuanto a la construcción del pensamiento acerca de la maternidad y la paternidad, y finalmente se tiene lo social, en donde se le da importancia al hecho reproductivo y de la concepción, partiendo desde las políticas reproductivas.

Es un hecho, que enmarcar a los derechos dentro de un consolidado de probabilidades no es aterrizar las características que diferencian al sexo masculino del femenino, sin llegar a inclinaciones o preferencias de este orden, sin embargo vale la pena aclarar que la importancia de esta aclaración radica desde el orden conceptual al del tipo personal, es decir nada más fascinante que el mundo de la mujer y su emergente cambio con respecto a ciertas pautas de crianza y tendencias de rigor en el comportamiento de la mujer, en una sociedad reformada diariamente por el hombre. (García, 2010).

En otros tiempos diferentes al actual, tocar temas referentes a este tipo de forma de vivir, creer, entender, comprender y actuar de las mujeres, fue considerado como irreverencia a las costumbres y conceptos, siendo necesario la intervención de pensamientos científicos y apoyado de investigaciones atinentes a las formas en que reaccionan los seres humanos, en distintas situaciones y estados de ánimo, por ende todos llegan a la conclusiones, que somos únicos y

diferentes y que las tendencias cambian de acuerdo al nivel de afrontamiento de cada individuo. (Ministerio de Salud, 2014).

Simultáneamente todo lo relacionado con la reproductividad le fue delegado a la mujer, como un acto de gallardía y crecimiento interior, determinando esta fase como la determinante en la preservación de la especie y el de la unión de las parejas, “dar a luz a un nuevo ser, es muestra de fertilidad y felicidad”, otro marco que se viene desquebrajando al dejar de la internalización de este proceso y cambiando las delegaciones dentro del seno del hogar tanto en sus roles, como en la forma de asumir las responsabilidades, esto generó la transformación social, donde todo no gira en torno al varón, y la mujer entra a jugar el papel de proveedora y saliendo del cascaron en donde fueron encerradas por tanto tiempo donde limitaron sus funciones y le crearon reglas de comportamiento, que no tienen nada que ver con el rol que cumplen en la sociedad actual (Gudynas, 2012).

**Erotismo.** Es aquel que se relaciona con el placer de las experiencias corporales tanto individuales como en la interacción con el otro, lo que subyace en procesos de activación de respuesta genital y corporal. Esta función erótica, hace de la sexualidad una fuente de goce y encanto, en la que intervienen varios factores en cadena como lo es lo biológico, psicológico y social.

Según Torres (2006), cuando se habla de los actos eróticos femeninos se hace referencia a los actos pausados, lentos, delicados, ya que los sentidos como el tacto, el gusto, el olfato y la vista están más ligados hacia la mujer. Una caricia, la belleza estética de una buena comida y un aroma exquisito, una conversación, una mirada, son factores que crean una atmosfera mágica en la que no se busca únicamente el placer pasajero del cuerpo que no es enfocado únicamente en la manipulación de las zonas genitales, pues principalmente lo que se destaca y resulta ser más



importante son los abrazos, las miradas y el encuentro con la ternura. Así mismo, autores como Alberoni (2006) citado por Hurtado (2015), mencionan que el erotismo femenino surge como un todo de diferentes acciones, siendo esto un proceso de aprendizaje socio cultural, ya que de pequeñas se les ha enseñado a ser vestidas, peinadas, adornadas, aprendiendo así a seducir con todo su cuerpo; a diferencia del hombre que se centra en la mayoría de los casos en la genitalidad.

En la mayoría de los casos cuando es la mujer quien asume el rol erótico, se detecta una ventaja suprema y en comparación con los hombres, se advierte que las mujeres en la edad adulta son más sexualmente activas, con excitación, lubricación y el orgasmo se mantienen. Igualmente en la vejez, ocurre un bajón en la libido pero en cuanto a la satisfacción sexual aumenta y en ocasiones no se requiere de fármacos o agentes químicos que aumenten la calidad del sexo, pero cuando se requiera no van a ser en grandes cantidades o dosificaciones exorbitantes, en comparación con los hombres, Trompeter, Bettencourt, & Barrett-Connor, (2012).

**Vínculo Afectivo/Afecto.** Es la manera en que el ser humano desarrolla procesos de afecto ante la presencia/ausencia de otro ser humano, caracterizándose por tomar la vida afectiva ideal enmarcada dentro del amor, al igual que dando importancia a los patrones de apego y establecimiento de pareja dentro del estudio psicológico de la función afectiva de la sexualidad.

La filiación del orden que sea, a un grupo, una comunidad, a una pareja o uno mismo puede generar comportamientos que buscan establecer una relación; siendo la atención el factor vinculante ante el individuo que busca y/o es buscado; convirtiéndose en protección o aseo en los momentos en que se siente vulnerabilidad. En la teoría del apego, se hace visible esta necesidad del individuo tanto femenino como masculino, siendo vital para su funcionalidad el estar en contacto constante con el ser que le proyecta tranquilidad, seguridad, bienestar y

confianza. Circunstancia que puede desencadenar en un apego inadecuado durante el desarrollo y que puede perdurar hasta la adultez. Citado por Izquierdo & Gómez-Acosta (2013).

En este orden de ideas el estar vinculado a alguien o a un grupo, contribuye a la conformación de grupos que están relacionados con el aprendizaje social y el contextualismo funcional, que implica el abordaje de esta necesidad natural desde el punto de vista del área personal. Citado por Izquierdo & Gómez-Acosta (2013).

Estas tendencias han cambiado el término dependencia, va quedando de lado y las esporas de la diferencia saltan a la vista, debido a que hoy vemos mujeres latinoamericanas con capacidad de liderazgo y solvencia económica, hecho que fomenta el individualismo y el amor propio, siendo la proporcionalidad el camino hacia la diferencia y la ventaja en el desarrollo de la mujer actual, esa falta de compromiso y estabilidad, han hecho de la mujer un modelo digno de estudio, porque su contexto sigue siendo el mismo, pero sus alcances desbordan el imaginario de la población en general, cada vez más hay mujeres independientes, realizando labores que antes estaban destinadas para los varones, por otro lado sus vínculos han cambiado notoriamente y sus deseos de experimentar están latentes con el día a día, siendo promotoras de grandes tendencias como el divorcio, el aborto, la igualdad de género, las preferencias sexuales, la identidad de género, practicantes del amor libre y el sexo sin compromisos, citado por González, Miyar & González (2002).

Teniendo en cuenta lo anterior y apoyándonos en la investigación realizada por Villegas y Sánchez (2013) donde mediante un estudio lograron identificar las características de dependencia afectiva en un grupo de mujeres denunciante víctimas de maltrato por su pareja. Dentro de su sondeo encontraron que las características psicológicas más sobresalientes de dependencia afectiva en las participantes fueron expresión límite (percepción de la ruptura de pareja como

algo catastrófico y expresiones impulsivas), miedo a la soledad (la soledad es vista como algo aterrador y se evita por todos los medios), ansiedad por separación (miedo ante la amenaza de ser abandonados y preocupación por la pérdida), así como modificación de planes (modifican su vida con tal de retener a su lado la pareja). Todo esto encasilla a un grupo de mujeres, que no son independientes y solventes, debido a que se someten por la necesidad de tener un proveedor que las alimente y les brinde un techo donde resguardarse, parece que todo se debe a la supervivencia más que a la necesidad de estar vinculada afectivamente.

No hay precisiones exactas respecto a lo que ocurre en los vínculos afectivos femeninos, lo que si la comunidad científica se atreve a proponer es la relación que existe entre la dependencia emocional y la violencia de pareja. Esto en consideración a algunos estudios que señalan al constructo en cuestión para referirse a la variable dependencia emocional (adicción al amor, amor romántico, dependencia interpersonal, etc.). Esto muestra el coctel catastrófico cuando no se siente amor propio y se considera como alternativa la dependencia para subsistir (Aiquipa, 2015).

**Género.** Son las múltiples formas de expresar las maneras en las que se siente, se piensa y se hace en relación con la sexualidad, lo que facilita el desarrollo de los procesos cognitivos, emocionales y comunicativos en las relaciones interpersonales.

El machismo es una vertiente del sexismo o prejuicio sexual que se expresa, por lo regular, de manera inconsciente en la mayoría de las sociedades humanas. Este sistema de creencias o ideología clasifica por grados de superioridad e inferioridad a los seres humanos según el grado en que actúan; esta clasificación se hace de acuerdo a las expectativas supuestamente «esenciales», «naturales» o «biológicas» de lo que representa ser un «verdadero hombre» o una «verdadera mujer, propuesto por Mardones, citado por Daros (2014) quien

manifiesta que esto es evolución y no se le debe restar importancia al orden que le dio a la sociedad actual.

Permitir inclinar una balanza es como aseverar que las personas son vistas y juzgadas con base en las características «biológicas», o «naturales» o «verdaderas» del grupo sexual al que pertenecen, sin tener en cuenta las diferencias que puedan darse entre ellos y dentro de ellos. Casi como notificar que somos diferentes por una serie de motivos, siendo relevante el entender que eso indica superioridad y apropiación de un lugar en la sociedad, viendo con desdén otras formas de vida. Por esto el considerar que el aprecio por la subjetividad, por la decisión libre de las personas ha puesto en cuestión esa forma tradicional de clasificación. Desde hace tiempo, se distingue genitalidad de sexualidad, lo cultural de lo psicológico y social. Las diferencias siempre han estado solo que no las queríamos ver (Argeri, 2011).

Esto implica una serie de factores que están presentes en la satisfacción sexual, Henderson, Lehavot & Simoni (2009), proponen un modelo ecológico de Bronfenbrenner, en donde se organizan los caracteres individuales, los aspectos sociales y culturales, todo lo relacionado con las relaciones íntimas, creando el preámbulo perfecto donde no solo el individuo juega un papel fundamental en la relación de pareja, sino que participan otros parámetros donde su correlación es importante al momento de crear un vínculo o relación.

Ahora sí que debemos prepararnos para los cambios que se aproximan, las mujeres andan en el mundo conquistando espacios que antes estaban destinados a los hombres, las personas parecen atrapadas entre las redes del amor propio, pero es fundamental describir que siempre se han realizado los reconocimientos detrás de la cortina, esta necesidad de reconocimiento se convirtió en la amenaza que sienten los hombres cada vez que una mujer es ovacionada con admiración. La discusión se centra en que el medio ambiente conspira ahora a favor de la mujer,

el pero en el proceso es la capacidad que tenga ella en sobresalir y mantenerse, debido a que muchas confunden el merecer con el derecho, y se enfrascan en una serie de detalles y minucias que determinan comportamientos inseguros o demasiado impetuosos, (Lipovetsky & Juvin, 2013).

No olvidemos que muy a pesar de los acontecimientos históricos, hay algo que no podemos dejar de pasar por alto y es el tema biológico y hormonal que ocurre en las mujeres, debemos atender esta condición especial que es muy notoria a cierta edad y que ocasiona malestares y descontroles en la funcionalidad de las mujeres, esto se debe a que el bienestar y la satisfacción autopercebida con la función sexual en las mujeres va a cambiar notoriamente debido a la menopausia, según la edad y las condiciones económicas, dinámicas, cultura y dependencia de las mismas, según Davison, Bell, LaChina, Holden & Davis (2009).

De igual forma mantenerse es fundamental, los grandes movimientos sociales han buscado anclar en el sentir de la comunidad la necesidad de los cambios y los beneficios que estos traen, pero la falla está en que los asuntos pueden generar en desconfianza y no concientización de los hechos que fueron el motivo de una manifestación, una asamblea, una protesta, una proclama, en fin del orden, del tamaño, de la importancia o significancia de los hechos, se creó el ambiente propicio para proseguir en la búsqueda de más espacios; lo comunicativo resalta en la forma en que se asumen estas nuevas posiciones. El cambio está en cómo es escuchado, aceptado, analizado y reconocido un derecho o el deber ser de las cosas, esto se debe a las redes sociales y la dinámica del cómo se presenta un hecho, un cambio y hasta una crítica (Lipovetsky & Juvin, 2013).

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar y validar una propuesta alternativa y organizada, de entretenimiento y recreación femenina, que promueva un tipo de cultura y aceptación en la población colombiana.

### **Objetivos Específicos**

1. Diseñar un lugar de entretenimiento para mujeres, sin distingos de condición, estado civil, nivel educativo o cultural, rompiendo los esquemas establecidos en la sociedad colombiana, enfocado en fortalecer los holones del erotismo y el vínculo afectivo.

2. Validar el lugar de entretenimiento para mujeres a partir de la información suministrada por un grupo de mujeres entre los 20 y los 50 años.

## **Metodología**

### **Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo no experimental, teniendo en cuenta que es aquella se realiza sin manipular deliberadamente variables. Esta se basa principalmente en la observación de fenómenos tal y como ocurren en su contexto natural para que sean analizados con posterioridad (Hernández Fernández. & Baptista, 2010).

### **Diseño**

La metodología usada para esta investigación es la cualitativa, por lo tanto el diseño apropiado para los intereses de esta investigación es un diseño exploratorio el cual según Hernández, Fernández & Baptista (2010), permite examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes buscando dar busca un panorama general de una realidad específica; siendo en este caso el estudio de los espacios de entretenimiento sexual para mujeres y como se puede incluir a la mujer en estos ambientes tomando como base los derechos sexuales y reproductivos. Se afronta este tema, ya que actualmente ha sido poco investigado y reconocido en nuestra sociedad, pretendiendo entonces identificar tendencias, necesidades, problemáticas, que se puedan incluir en la cotidianidad femenina, y lograr que se deje de estigmatizar el hecho que la mujer sienta la necesidad de su satisfacción personal.

### **Participantes**

En la presente investigación se trabajará con un tipo de muestreo no probabilístico, la selección de las participantes será por medio de un procedimiento de selección informal donde la participación por parte de los sujetos fue de manera voluntaria en colaboración con el desarrollo

de la investigación. Se contará con una muestra conformada por 40 mujeres entre los 20 y los 50 años. Se trabajará con personas de estrato socioeconómico 3, 4, 5 y 6, y de cualquier tipo de estado civil.

### **Instrumentos y materiales**

Se diseñará una encuesta compuesta por 5 preguntas abiertas, las cuales identificarán las necesidades que presentan las mujeres en cuanto al factor del erotismo y el vínculo afectivo.

Dentro de los materiales empleados para esta investigación se encontrarán:

Consentimiento informado, por el cual las participantes autorizan a los investigadores la realización de la prueba.

### **Procedimiento**

**Fase 1.** Se realizará una investigación de tipo teórica, acudiendo a la búsqueda de textos especializados en el tema de la satisfacción sexual femenina, el papel de la mujer a través de la historia, los holones sexuales, y los factores que pueden influir en la imposibilidad de satisfacción.

**Fase 2.** A partir de la información recolectada teóricamente, se diseñará una encuesta (Apéndice A) que den respuesta a las necesidades de las mujeres respecto al vínculo afectivo y erotismo.

**Fase 3.** Una vez diseñada la encuesta, se aplicará a la muestra conformada por 40 mujeres en edades comprendidas entre los 20 y los 50 años. Se les informará acerca de los fines académicos (consentimiento informado) y se les entregará el formato en papel para que den respuesta a las preguntas establecidas.



**Fase 4.** Se determinará el método de análisis de información a partir de los datos obtenidos en cada una de las encuestas realizadas, y se dará respuesta a los objetivos propuestos en esta investigación.

**Fase 5.** A partir de los resultados encontrados y del análisis de la información que se realizó a partir del mismo, se planteará el modelo de negocio (Apéndice B)

**Fase 6.** Una vez planteado el modelo de negocio, se validará por medio de un grupo focal lo que se plantea.

### **Análisis de la información**

Para el análisis de la información obtenida, se utilizará la teoría fundamentada del método hermenéutico el cual permite analizar de manera cualitativa los textos escritos obtenidos como resultado de entrevistas en profundidad o semiestructuradas, registros de video y fotografía que en cualquiera de los casos debe tener un registro escrito. Posterior a esto, se codificarán en palabras clave la información recolectada, para luego agrupar los datos en categorías o conceptos, los cuales permitirán finalmente hablar de teoría (Pérez, 2010).

Igualmente, se hará uso del paquete de análisis de datos cualitativos Atlas-ti para el procesamiento de la información, con el objetivo de establecer categorías y subcategorías de las respuestas encontradas en la encuesta realizada y poder construir teoría fundamentada a partir de esto, lo que permitirá dar un horizonte hacia el modelo de negocio que se propone.

### **Aspectos éticos**

Según la Resolución 8430 de 1.993, donde se establece requisitos de salubridad para los establecimientos que tengan fines comerciales, en donde exista riesgo de contaminación o por el contrario, se ofrezcan servicios donde se tenga contacto con alimentos, bebidas, intercambio de materiales entre otras cosas, es fundamental aclarar que este proyecto acata, todos los parámetros

que para ello, se instituyan de obligatorio cumplimiento, es decir que todos los eventos que se realicen contarán, con todas las garantías de seguridad, que se establezcan en la Ley actual y vigente que ampare la prestación de un servicio público.

Igualmente según lo regula la Ley 1090 de 2.006, que manifiesta dentro de su articulado, acerca de los anuncios públicos, donde se involucren los psicólogos y dentro de ellos está la propuesta de nuevos proyectos, es importante manifestar que se tendrá el cuidado y la discreción que una actividad de esta categoría requiere, toda vez que se establecerán diferentes contratos de prestación de servicios y queda bajo la responsabilidad del profesional en psicología, realizar esta procedimiento dentro de la más absoluta reserva como lo ampara el reglamentó y las leyes que este abarca.

Por lo tanto, en consideración de la calidad del proyecto, se conserva lo parametrado con respecto a los anuncios de los servicios que se ofrecen, debido a que se garantiza las competencias de las personas que prestarán sus servicios en el establecimiento comercial, igual que sus funciones y la misionalidad del mismo.

Sin embargo, el cuidado primordial se concentrará en la actividad profesional del psicólogo, debido a que se prestará asesoría constante y regular a los usuarios del servicio que se presta en el establecimiento, porque se abordarán temas del rigor del aprendizaje y conocimiento de los diferentes campos de la psicología, esto permite una mayor cobertura en el campo de acción de nuestra actividad, según lo cita el artículo 3° de la Ley 1090 de 2006.

La importancia de la existencia de este establecimiento permite generar espacios seguros donde las personas que asistan, tendrán la oportunidad de conocer e implementar herramientas, estrategias que fortalecen sus canales de afrontamiento que les ayudan a ser competentes en sus

actividades diarias y a lo largo que de su ciclo vital y que fomente esta fortaleza en sus diferentes círculos sociales.

De esta manera, al tener claros los compendios legales, prevalecerán los deberes profesionales que van de camino en la construcción de paz, generando en nuestros clientes, conciencia y mejorando su calidad de vida y fortaleciendo sus niveles de competencia en los diferentes campos laborales y sociales, donde se desenvuelva su cotidianidad.

## **Estudio de mercadeo**

### **Objetivo general del estudio de mercadeo**

1. Realizar un acompañamiento adecuado en cada una de las actividades que se propongan realizar las mujeres en el sitio de entretenimiento, es decir lograr la armonía y privacidad que la mujer necesita, para sentirse cómoda, bien atendida y se logren satisfacer las necesidades por las cuales asiste al lugar de entretenimiento.

### **Objetivos específicos del estudio de mercadeo**

1. Imponer en el mercado una nueva cultura en la cotidianidad de la mujer, buscando su estabilidad emocional y generando una salida positiva del estrés laboral, el maltrato psicológico que pueda estar presentando tanto en su lugar de residencia, en el trabajo o en las esferas donde se mueva su cotidianidad.

2. Identificar los consumidores del servicio de entretenimiento para mujeres con el fin de posicionarlo en el mercado meta de manera competitiva.

### **Presentación del Producto**

EROTES, es un lugar donde encontrarás una alternativa que tiene como fin prestar un servicio de entretenimiento para mujeres, brindando comodidad, discreción, satisfacción, privacidad, esparcimiento, recreación y sobre todo una posibilidad de salir de la rutina y estrés laboral, que tanto agobia a la mujer colombiana, con las garantías de seguridad y tranquilidad

que una persona necesita para continuar con las labores y dinámicas que desarrolla en el quehacer diario.

Esta alternativa tiene como fin, generar espacios de entretenimiento que la comunidad reclama y con la generación de una ruta de atención personalizada, seria y comprometida en cambiar la estigmatización que los lugares de entretenimiento tienen y que son destinados exclusivamente para hombres, contando con convenios y personal profesional capacitado para atender los requerimientos que las mujeres requieren en el orden de recreación, asesoría, acompañamiento, entrenamiento, entre otras actividades que se hagan necesarias para satisfacer a la población que acuda a nuestra sede.

### **Logo-símbolo y slogan del producto**



Figura 2. Logo-símbolo y slogan del establecimiento Erotas.

Fuente: los autores

La palabra Erotas es tomada en relación a los Dioses alados del amor según se evidencia en la mitología Griega. Eran Dioses que se dedicaban exclusivamente a suplir y/o complacer todas las tareas que estaban relacionadas con el amor. Así mismo, los Erotas representan el amor puro y sincero entre dos seres por mas diferentes o incompatibles que sean, luchando ante el desamor y buscando principalmente el amor correspondido.

El logo se identifica con una copa de vino, lo que demuestra un sitio en el que se puede compartir de un trago al lado de un hombre que las haga sentir amadas tomándolas como si fueran el centro de atracción de toda la noche. Se habla de un espacio de esparcimiento en donde por medio de diferentes actividades (baile, conversar, tomar un trago, etc.), la mujer sea la única que decida qué es lo que quiere hacer y cómo lo desea hacer en compañía de hombres con cualidades y características específicas que brinden una atención basada en lo afectivo y lo erótico.

En este logo se utiliza el color naranja el cual significa según Arnheim (2008) algo incandescente, ardiente, brillante, el cual es tomado como un color sociable y amable, por el hecho de reconfortar y estimular cuando se está irritado. De esta manera, se busca que los colores utilizados representen los objetivos a los que vamos enfocados en cuanto al entretenimiento para mujeres.

### **Producto Básico**

Erotes es un lugar de entretenimiento para mujeres el cual está enfocado en satisfacer las necesidades en diferentes aspectos:

1. Acompañamiento por parte de hombres los cuales brindarán atención personalizada con actitud de escucha y entendimiento hacia cada una de las mujeres que visita el establecimiento, por medio de diferentes actividades que se puedan desarrollar al interior del establecimiento.
2. Generar un espacio de inclusión para mujeres en donde se puede garantizar el derecho a la libertad del ejercicio de la sexualidad: recreativa, comunicativa y reproductiva.
3. Fortalecer el derecho a la autoestima, autovaloración y autonomía para lograr la toma de decisiones adecuadas respecto a la sexualidad.

**Producto real**

Erotes, es un novedoso lugar donde las mujeres encontrarán un espacio para expresar emociones, encontrar explicaciones, hacer reflexiones y hasta lograr establecer nuevos lazos de amistad y compañía. Tiene la novedad de estar dentro de la reglamentación legal y de constitucionalidad que establecen los parámetros de comercio nacional, con miras al crecimiento y cobertura a nivel local y nacional, con la siendo garantes de la privacidad y responsables en la tranquilidad de nuestras usuarias.

No es un lugar vulgar o mundano, pero tendrá temáticas acordes al requerimiento y confort de las usuarias, buscando generar espacios alternativos y seguros, donde las usuarias puedan sentirse a gusto con las propuestas que se generen a consecuencia de las fechas o certámenes de celebración.

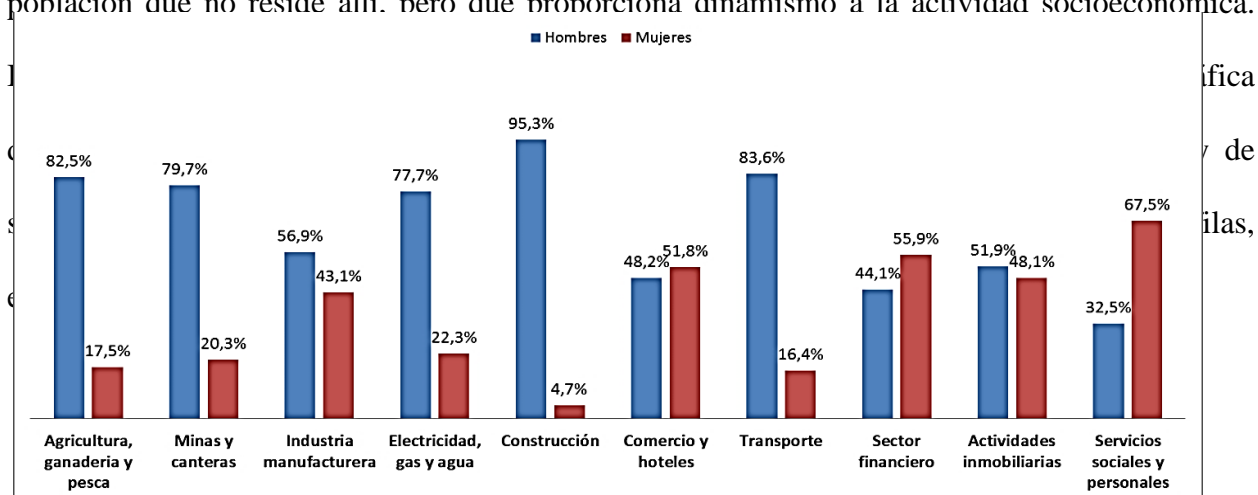
Otra de las fuertes diferencias se refiere a la posibilidad de alquilar locaciones donde se puedan experimentar sensaciones y emociones distintas, es decir unos escenarios naturales donde la recreación sea la propuesta principal y genere la oportunidad de adquirir conocimientos respecto a un tema en específico, un deporte o afinidad.

**Producto ampliado**

Erotes, tiene como fin primordial la atención al cliente externo, sin embargo la capacitación que se le brinda a quien asume el oficio de brindar la asesoría, tendrán la particularidad de estar en la disposición de realizar esta actividad con el pleno de requisitos para hacerlo, en pocas palabras el tema de calidad en atención será brindar la información acertada y concreta para que las usuarias del servicio de entretenimiento tengan la plena confianza de adquirir un paquete de atención alternativo, serio, conforme a su necesidad y sobre todo con garantías de tener seguridad en su privacidad.

## Segmento de mercado

Geográfico. Se ubicará en la ciudad de Bogotá en la localidad de Chapinero y a los alrededores del corazón financiero del nororiente de la capital, incluyendo en gran medida los cerros orientales los cuales pueden ser una demanda efectiva del modelo de negocio teniendo en cuenta la población que reside en esta ubicación. Dicho espacio geográfico, se caracteriza por ser una de las zonas con un alto grado de transitabilidad ya que por este sector pasan vías importantes como la carrera séptima, la calle 72, las cuales se encuentran integradas con Transmilenio, la carrera once y novena. Al ser esta zona un punto central, se toma como un notable eje bancario, comercial, hotelero, gastronómico e institucional, que concentra a diario un significativo número de población que no reside allí. Pero que proporciona dinamismo a la actividad socioeconómica.



Gráfica 1. Participación laboral por género.

Fuente: Dane 2017

## Demográfico



**Sexo.** Se tomará en cuenta a la población femenina heterosexual, ya que el modelo de negocio propuesto en la presente investigación se enfoca en cubrir cierto tipo de necesidades a esta población.

**Edad.** Si dirige a la población con un rango de edad entre los 25-50 años de edad, sin descartar a la población que supere a esta edad, siempre y cuando tenga el deseo y la posibilidad económica de utilizar nuestros servicios.

### **Económico**

**Nivel de ingreso.** La población que se encuentra dentro de nuestro mercado se ubica en ingresos mayores o iguales a los 3 salarios mínimos legales vigentes. Lo anterior, teniendo en cuenta que es el segmento de la población que tiene mayor posibilidad de pagar por este tipo de servicios.

### **Análisis de la demanda actual**

Por las posiciones de doble moral, donde la discriminación es disfrazada con el tema de la proporcionalidad de los géneros, en las distintas empresas que existen en la sociedad de hoy, es proclive afirmar, que la población que ha mejorado sus ingresos, su presencia en diferentes escenarios del quehacer nacional, le otorga a la mujer un privilegio, al cual no está acostumbrada, el de la adquisición de los materiales, comestibles y demás, pero que no se le brinda la comodidad suficiente, para su recreación sana y sexual.

Existen diversos sitios como los gimnasios, spa, salones de belleza, entre otros donde se brinda a la mujer, la posibilidad de mejorar su condición física, su apariencia y estética acompañan a estos sitios de esparcimiento, pero no le brindan la recreación y el disfrute de su sexo, llámese auto erótico, homoerótico o simplemente erótico.

Según el DANE 2017, la cantidad de nuevas fuentes de empleos para las mujeres, se abrieron después que se brindaron capacitación con respecto a lo que se consideraba como trabajos pesados, peligrosos o de exposición, como eran los de conductores de vehículos de servicio público (taxi, microbús, bus, camioneta, camión, tracto camión, vehículos articulados de tres vagones, etc.), de seguridad, fuerzas armadas, obras de construcción, excavaciones, exploraciones auríferas y de carbón, entre otros oficios que estaban destinados al sexo masculino.

Analizando las cifras de empleo, en el más agudo de los casos de ocupación en Colombia, la observación es la siguiente: la tasa de participación global de ocupación en las mujeres fue de:

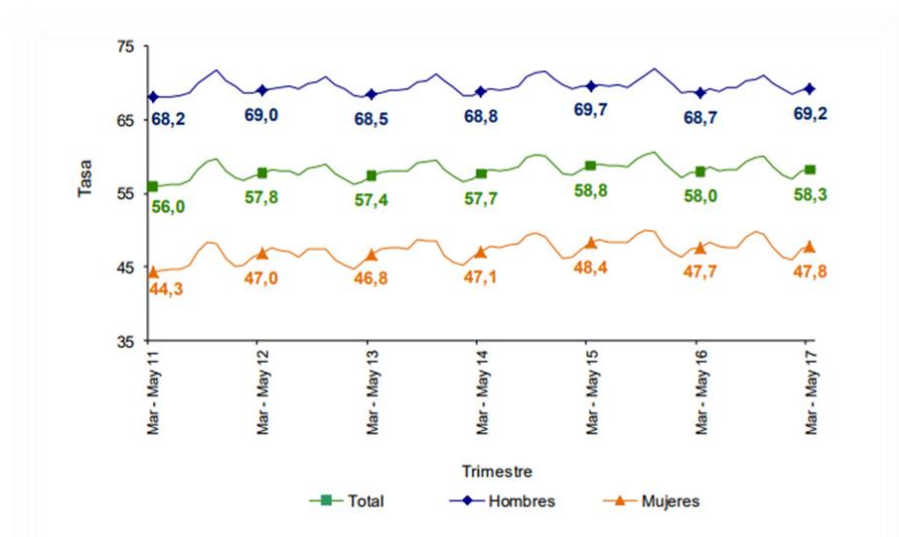
**Tabla 1**  
*Tasa de desempleo*

<u>Fecha comparativa</u>	<u>Datos</u>	<u>Diferencia</u>
trimestre de marzo – mayo 2017	54.4 %	+0.2% de aumento en la participación laboral en
trimestre de marzo – mayo de 2016	54.2%	Colombia.

**Fuente Dane 2017**, En el trimestre móvil marzo - mayo de 2017, en el total nacional, la tasa de desempleo de los hombres fue 7,2%. En el trimestre marzo - mayo de 2016 fue 7,3%. En el trimestre móvil marzo - mayo de 2017, la tasa de desempleo en el total nacional para las mujeres fue 12,1%. En el trimestre móvil marzo – mayo de 2016 fue 12,0%.

El posicionamiento de la mujer en el mercado laboral colombiano es emergente, va en crecimiento y el abordaje ponderado tiende al alza, ubicándose muy de cerca a la participación del hombre, en las diferentes áreas laborales.

Muy a pesar del tipo de investigación con el que se realizó el acumulado de datos anteriores la encuesta por muestreo del DANE (2017) con calidades probabilísticos, con la variedad de estratificación de las personas y desarrollada en distintas zonas, el lugar donde se efectuó la toma de datos señala que es inequívoca los resultados obtenidos, toda vez que la fuente es la base principal de nuestra sociedad actual, los hogares colombianos indistintamente de su composición o estructura.

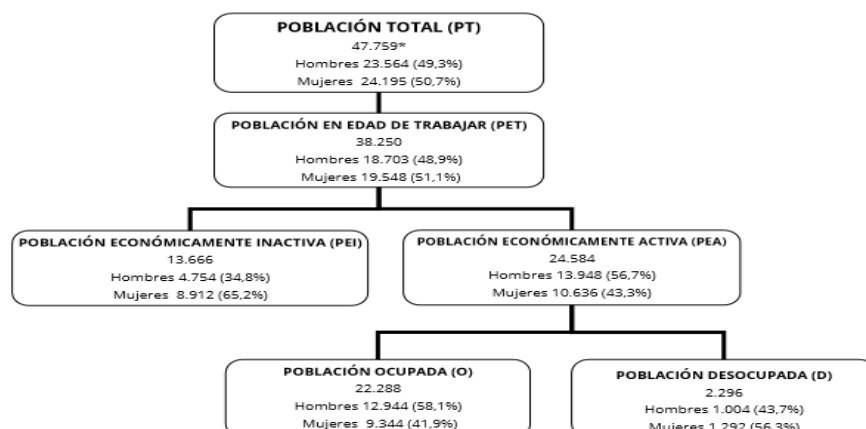


Gráfica 2. Tasa de ocupación según sexo.

Fuente: DANE 2017

El gráfico anterior muestra la Tasa de ocupación según sexo Total nacional Trimestre móvil marzo - mayo (2011 - 2017).

La distribución de la población por sexo indica lo siguiente en un panorama total:



**Figura 3. Cifras de población en miles de personas.**

*Fuente: DANE - GEIH Cifras de población en miles de personas \* Se excluye la población de los nuevos departamentos, denominados Territorios Nacionales antes de la Constitución de 1991.*

Un análisis más exhaustivo a esta muestra señala que el índice de desempleo para las mujeres es más bajo, que para los hombres debido a que la tendencia de empleo para las mujeres es positiva y en comparación al de los hombres en épocas se mantiene o tiende a bajar.

**Competencia****Competencia Directa y Sucedánea**

Dentro de los retos difíciles, en el mercado es ser el generador de ideas que no parezcan copias de otros proyectos, pero al tenor de los hechos, se puede mencionar que dentro de las posibles competencias que pueden ser una amenaza para el establecimiento, puede ser el sitio conocido como “Apolos Men”, que su finalidad, puede ser similar, pero que no pasa de ser una estrategia para la celebración de eventos o de ocasiones especiales, donde al cliente externo no se le brinda una atención adecuada ni mucho menos personalizada, esto genera una brecha entre lo vulgar y lo ofrecido, porque no satisface a todos los asistentes en general, sino a los que van destinados los homenajes o festejos del momento.

Otro de los flagelos, puede ser la clandestinidad y privacidad, que se ofrecen en el mercado de los servicios sexuales o de acompañamiento, que su único fin es el de traspasar lo erótico a lo sexual, con fines económicos, más no se brinda la atención a la usuaria, incluyendo el riesgo de contraer enfermedades o de seguridad, convirtiéndolas en víctimas de este tipo de recurso para su satisfacción personal y sexual.

Los servicios sexuales y de acompañamiento es el mercado que se ofrece a las mujeres que tienen poder adquisitivo, pero ponen en riesgo su privacidad, la seguridad y la vida, debido a que muchos relatos y comentarios de los usuarios de estos servicios mencionan que han corrido mucha suerte de que no han resultado comprometidas en situaciones de peligro, pero que este es latente por las condiciones de ilegalidad que se mantienen, por no ser legal la labor que ejercen estos sitios o lugares.

Las siguientes son páginas o sitios web, donde se ofrecen este tipo de servicios, pero ninguno es integral y seguro para sus usuarias, no existe una corresponsabilidad.

<https://www.apolosmen.com.co/>.

<http://www.fucsia.co/sexo/articulo/las-mujeres-tambien-pagan/29603>.

<http://sexosentido.co/clasificados/ver-clasificado/24/hombre-de-compania-solo-para-mujeres/bogota/escorts-o-acompanantes>.

<https://co.mileroticos.com/gigolos/acompanante-para-mujeres-en-bogota/1664596/>.

<https://www.escortsbuk.com/bogota.html>

### **Productos de la competencia**

No existen en el mercado colombiano, empresas que tengan el fin y la misionalidad que tiene el proyecto, por lo tanto, sería una enorme responsabilidad, entrar a la prestación del servicio, con las ventajas que se ofrecen y las garantías que avalan su implementación, las necesidades son muchas y la ausencia de proyectos con finalidades claras y necesarias, demanda una atención inmediata, por el bien de nuestros clientes y la comunidad en general.

### **Análisis DOFA**

Teniendo en cuenta el compendio de la propuesta de negocio y los indicadores comerciales que informan la inexistencia legal de negocios con proyección igual o mejor con respecto a la necesidad a satisfacer, donde el entretenimiento para mujeres, es el resultado de un

estudio de mercadeo y surge de una necesidad basada en el vínculo afectivo y el erotismo, EROTES tendrá como finalidad atender a nuestras clientas con eficiencia y calidad, debido a que contara con su página web, que tiene como finalidad adelantar gestiones de conexión y será la primera experiencia que tendrán debido a que nuestro portafolio contará con la información suficiente que compensará su curiosidad y privacidad.

Sin embargo, a la luz del estudio se tendrá en cuenta la DOFA de EROTES, para identificar las oportunidades que tiene el proyecto de negocio en el mercado actual en la ciudad de Bogotá:

**Tabla 2.**  
*Análisis DOFA*

<u><b>Fortalezas</b></u>	<u><b>Oportunidades</b></u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-La posibilidad de la aceptación de la demanda de los clientes.</li> <li>-Innovación</li> <li>-Perseverancia</li> <li>-Creatividad</li> <li>-Visión de crecimiento inmediato.</li> <li>-Apoyo a nuevos talentos artísticos y - profesionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implementación de la legalidad</li> <li>-Creación de un nuevo segmento de negocio</li> <li>-Planteamiento de posible franquicia a nivel nacional.</li> <li>-Posibilidad de realizar eventos especiales, con fines de recreación, desarrollo de artistas, entre otros.</li> <li>-Capitalizar las nuevas generaciones de mujeres emprendedoras y solventes económicamente</li> </ul>
<u><b>Debilidades</b></u>	<u><b>Amenazas</b></u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de presupuesto inicial</li> <li>-Mal uso de contactos para expandir el negocio</li> <li>-Ser un emprendedor sin reconocimiento en el tema de este tipo de propuesta</li> <li>-Las condiciones de salud y seguridad social para el personal que laborara en el emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tener competencia clandestina</li> <li>-La inadecuada publicidad</li> <li>-El desconocimiento del mercado</li> <li>-Posible rechazo de la propuesta</li> </ul>

Fuente: los autores

### **Estrategias**

Para enfrentar las amenazas evidenciadas en el análisis anterior, la empresa buscara que los servicios ofrecidos sean de conocimiento por todas las usuarias de nuestros servicios, evitando manejar la clandestinidad y un mal manejo de la información que se les brinda a nuestros clientes. De esta manera, se garantizará un servicio en el que no existan distorsiones de los servicios ofrecidos manejando una comunicación clara y concisa con el usuario.

### **Canales de Distribución**

Erotes, tendrá la cualidad de ser un producto que se acomoda a cualquier canal de distribución, que exista en el mercado, debido a su destinatario final, que es la población de mujeres que cuentan con acceso a redes sociales, medios masivos de información, aparatos de comunicación móvil y fija, y que no tendrá nada de clandestinidad o publicidad prohibida, porque contará con la documentación legal y los requisitos que la ley nacional impone para esta clase de establecimiento comercial.

Se contará con una página web (ver apéndice A), apuntando a convertirse en una aplicación, con acceso a los mecanismos como Android, habilitados por store play con la información suficiente y pertinente para dar el preámbulo a lo que se ofrece en el lugar. Se fomentará por la cultura y disposición de la información, se categorizará el compendio de la necesidad y lo que requiere el cliente, siendo exclusivo para mujeres. Siendo oportuno y beneficioso para esta población que un lugar de esta exclusividad cumpla con los estándares de calidad que los potenciales clientes esperan encontrar para su entretenimiento y recreación.

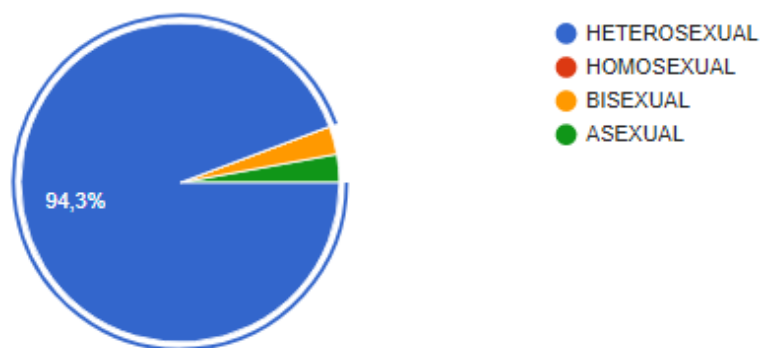
Se tiene previsto lograr el encadenamiento con sitios e instituciones gubernamentales, para hacer de este negocio una posibilidad más para las mujeres que sientan la necesidad de entretenerse y buscar su estabilidad emocional y psicológica, que ninguna EPS, ofrece en la

actualidad, buscaremos la intromisión a entidades como Profamilia, la Secretaria de la Mujer, y los Ministerios de Salud y Educación, entre otros.

## Resultados

Según los resultados obtenidos en la encuesta (Apéndice A) que se realizó a la población de mujeres entre 20 y 50 años se encontró lo siguiente:

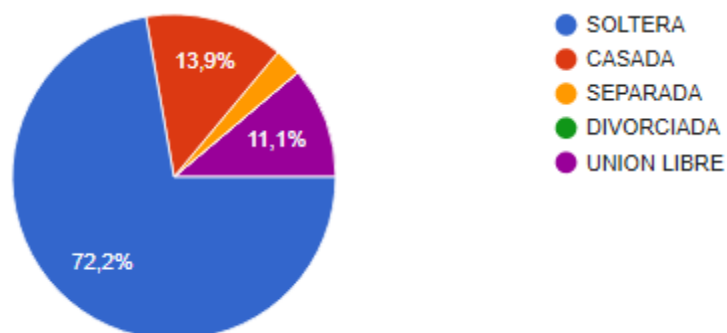
### Análisis de Resultados



Gráfica 3: Orientación sexual.

Fuente: autores

El 94,3 % de las encuestadas son de orientación heterosexual, el 2,9% bisexual y el 2,9% asexual. No se encontró orientación homosexual.

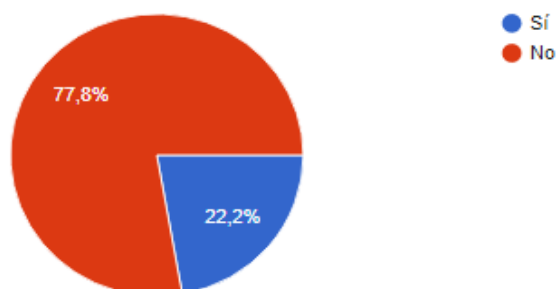


Gráfica 4. Estado civil.



Fuente: los autores

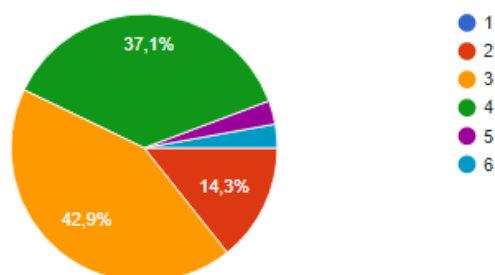
El 72.2% de las encuestadas son solteras, el 13,9% casadas, el 11.1% viven en unión libre y el 2.8% son separadas



Gráfica 5. Hijos.

Fuente: los autores

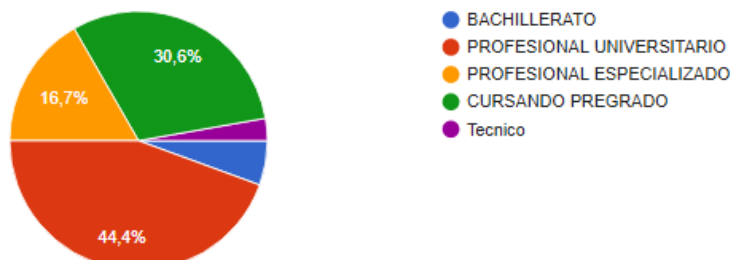
El 77,8% de las mujeres encuestadas no tiene hijos y el 22.2% si los tiene.



Gráfica 6. Estrato según recibo de servicio público.

Fuente: los autores

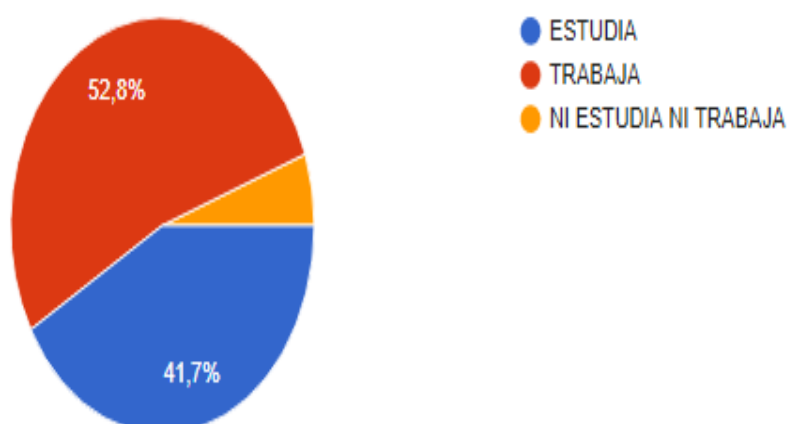
El 42.9% de las mujeres encuestadas pertenece al estrato 3, 37.1% al estrato 4, el 14.3% pertenece al estrato 2, el 2.9% pertenece al estrato 4 y el 2.9% pertenece al estrato 5.



Gráfica 7. Nivel educativo

Fuente: los autores

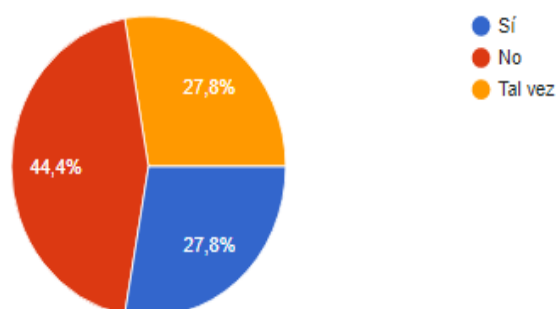
El 44.4% de las mujeres encuestadas es profesional, el 30.6% está cursando el pregrado, el 16.7% son profesionales con algún tipo de especialización, el 5.6% son únicamente bachilleres y el 2.8% son tienen una titulación técnica.



Gráfica 8. Actividad principal

Fuente: los autores

El 52.8% de las mujeres encuestadas se encuentra trabajando, el 41.7% estudia y el 5.6% ni estudia ni trabaja.



Gráfica 9. ¿Le gustaría que existiera un lugar de entretenimiento para mujeres mayores de edad en donde brinden servicios de acompañamiento por parte de hombres?

Fuente: los autores

El 44.4% de las mujeres encuestadas piensa que no debería existir un lugar de entretenimiento para mujeres mayores de edad en donde se brinden servicios de acompañamiento por parte de hombres. El 27.8% cree que si debería existir y un 27.8% piensa que tal vez.

**Tabla 3**

*¿Qué características físicas/afectivas/ eróticas desearía encontrar en un hombre? (ver apéndice D)*

<u>Categorías</u>	<u>Subcategorías</u>
Detallista Romántico Leal Sincero Fiel Buenos modales	Cariñoso
Bueno en la cama Sensual Buen polvo	Rendimiento sexual
Alto Vigoroso Acuerpado Espalda ancha	Buen estado físico

**Tabla 4**

*¿Considera que es importante tener el apoyo emocional de un hombre en su vida? ¿Por qué? (ver apéndice D)*

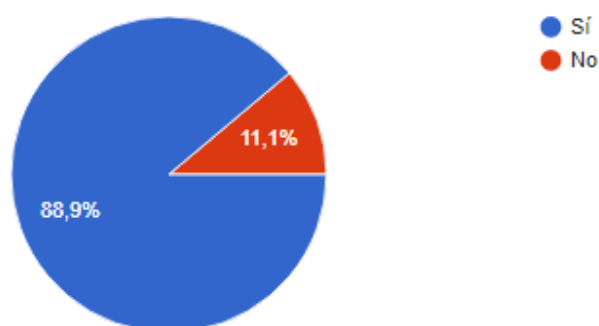
<u>Categorías</u>	<u>Subcategorías</u>
Protección Apoyo Apoyo emocional Seguridad Compañero de vida Fortaleza	Apoyo emocional
Independencia Autonomía	No, importante pero no indispensable

**Tabla 5**

*¿Qué servicios le gustaría que se ofrecieran en este tipo de lugares? (ver apéndice D)*

<u>Categorías</u>	<u>Subcategorías</u>
Conversar Masajes	Acompañamiento

Relajación	
Acompañamiento	Entretenimiento sexual
Shows striptease	
Encuentros sexuales	
Entretenimiento sexual	
Rumba	Bar - Restaurante
Baile	
Restaurante	



Gráfica 10. ¿Cree usted importante que se deba manejar la discreción y confidencialidad con las mujeres que ingresen a este tipo de establecimientos?

Fuente: los autores

El 88.9% de las mujeres encuestadas manifiesta que es importante que se maneje la discreción en este tipo de establecimientos. El 11.1% menciona que no es importante.

### Grupo focal

Posteriormente se aplicó la encuesta a un grupo determinado de mujeres, se realizó un grupo focal con el objetivo de validar la propuesta y modelo de negocio que se planteaba, para comprobar si en realidad las mujeres estaban o no de acuerdo con los establecimientos que brindan servicios de entretenimiento para mujeres (ver apéndice F).

### **Discusión**

Teniendo en cuenta que la mujer según Daros (2014) está empezando a abrirse paso en nuevos contextos que le permiten actuar libremente en torno a que puede elegir lo que desea ser frente a su libertad sexual, al tener control sobre la procreación, sin desistir de ser seductora y permanecer joven durante mucho tiempo, rompiendo esquemas y tradiciones culturales y sociales que parten del pensamiento del común, se deja claro que es el sentimiento el que sigue siendo el fundamento privilegiado de su erotismo femenino y que se toma esto como laspreciado de la mujer.

Partiendo de lo anterior y de los datos obtenidos en la presente propuesta de negocio e investigación, actualmente las mujeres cada vez más se encuentran en igualdad de condiciones con el género masculino, ya que pasan de estar en un segundo plano sometidas al machismo y las creencias culturales y sociales que se tienen respecto al rol de la mujer, a tomar el papel activo dentro de una sociedad en la que pueden elegir y decidir frente a sus necesidades, ya que son más independientes tanto en la parte económica como en la parte emocional; esto según los relatos que algunas de ellas manifiestan tales como:

“No necesito de un hombre porque soy independiente”

“No es importante”

“Si es importante pero no indispensable”

Sin embargo, hay que tener en cuenta que a pesar de que las mujeres en la actualidad están dejando a un lado el hecho de ser dependientes del hombre, cuando se encuentran vinculadas a alguien en términos afectivos pasan a ser parte de un vínculo el cual se refuerza mediante el aprendizaje social, lo cual se convierte en una necesidad “natural” desde el punto de vista de las relaciones y del área personal según Izquierdo, Gómez y Acosta (2013). Por tal razón, a pesar de ser libres de tomar decisiones, lo pueden hacer al momento de decidir el tipo de hombre que quieren dentro de su vida afectiva y erótica tal y como lo relatan diferentes mujeres:

“Si es importante en mi vida porque me hace sentir protegida”

“Es un apoyo en una relación”

“Es importante un hombre porque ayuda a superar obstáculos”

“Es agradable tener un hombre que te apoye emocionalmente”

“En algún momento se necesita de esa protección masculina que ellos tienen para cuidar y consentir”

Cuando se toman esta diversidad de procesos que a través del tiempo cambian la manera en que la mujer se comporta dentro de una sociedad, se puede hablar entonces de la forma en que se pueden llevar las emociones, deseos, debilidades, frustraciones, inseguridades, a espacios en los que se contribuya a romper los esquemas del sexismo enfocados en la mujer, y partiendo de los derechos de la libertad del ejercicio de la sexualidad recreativa, comunicativa y reproductiva, y del derecho al fortalecimiento de la autoestima, autovaloración, y la autonomía. Se habla entonces de espacios que según Giménez (2008) ofrezcan un alto grado de seguridad, confort, comodidad, privacidad y salubridad, que puedan llegar a ser una alternativa para que muchas de estas mujeres al terminar con su rutina laboral, de ama de casa, de novia o esposa

abnegada, puedan encontrarse con el amor, el deseo y la diversión, formando una nueva cultura en el entretenimiento femenino. Por ejemplo, tal y como lo relatan algunas mujeres:

“Sobre el entretenimiento para mujeres me parece una buena opción ya que hay muchas amas de casa que tienen necesidades y no las pueden cubrir”

“Esta alternativa es novedosa con respecto a las expectativas o las necesidades de la población femenina... este espacio seria genial para que las mujeres salgan de su zona de confort y se sientan mejor consigo mismas”

“Las mujeres siempre buscan o siempre quieren tener a alguien que las esté acompañando, que les brinde esa seguridad, por eso creo que es una buena idea”

### **Conclusiones**

Es fundamental, la implementación de lugares donde se realicen jornadas de entretenimiento exclusivo para mujeres, debido a que en el mercado actual, no se cuenta con establecimientos que tengan esa disposición de satisfacer a la población femenina, muy a pesar que se han dispuestos sitios donde se realizan sesiones de belleza y maquillaje y distan de ser el lugar ideal, porque carecen de la atención profesional psicológica de alta calidad, donde se desinforma y no se ilustra de forma adecuada a las mujeres que requieren de este servicio de entretenimiento.

Uno de los factores preponderantes es la estigmatización del componente erótico, que sale del encasillado de vulgar y profano, al de perverso y pecaminoso, en un país donde las tradiciones y cultos, están por doquier y no encuentran más salida que la de obedecer a las costumbres y tradiciones de sus pares.

Otro parámetro que se debe romper es que ser incluyente no siempre resulta ser la alternativa más apropiada; el ser expectante y perseverante puede ser lo más conveniente en el momento de realizar una propuesta que abarca temas de esta envergadura, toda vez que el componente cultural que abraza desde los inicios a esta sociedad que conocemos, la cual no se compadece ni permite conceptos nuevos o de algún modo distintos a los que existen en la



actualidad, generando un malestar a voces, que se llena el espacio con la desesperanza aprendida de muchos años de dolor y frustración.

### **Sugerencias**

Teniendo en cuenta que la presente investigación gira en torno a la creación de un establecimiento de entretenimiento para mujeres partiendo de dos derechos fundamentales como lo son el derecho al libre ejercicio de la sexualidad recreativa, afectiva, comunicativa y reproductiva, y el derecho al fortalecimiento de la autoestima, autovaloración, y la autonomía, es importante que se tengan en consideración algunos aspectos claves que pueden llegar a contribuir en futuras propuestas.

Inicialmente, se debe recalcar más a fondo el tema del erotismo, ya que según el modelo de negocio, este es el que toma uno de los papeles principales en compañía del aspecto afectivo en al área femenina, siendo en este caso el holón afectivo/emocional el que se resaltó y se investigó más a fondo. Así mismo, es importante que se tenga en cuenta la manera en que se quiere enfocar a la hora de plantearlo y aplicarlo a una dinámica de negocio y no dejando a un lado los aspectos éticos.

Frente al ámbito teórico, a pesar de que se realizó una búsqueda exhaustiva respecto al tema de la sexualidad femenina, en Colombia se encuentran muy pocos estudios respecto a la satisfacción en la mujer, siendo esto un material de gran importancia para conocer cuáles son los vacíos que tiene el género femenino en términos de sexualidad y erotismo, por lo que se sugiere

buscar más a fondo y/o diseñar, realizar y publicar investigaciones sobre estos importantes aspectos de la salud sexual femenina.

Por otro lado, respecto a la validación de nuestro producto, es importante aumentar la muestra de participantes para la consecución de este objetivo, ya que teniendo en cuenta la disponibilidad de tiempo de las personas voluntarias a participar en el grupo focal, fue dispendioso reunir un mayor número de personas. Con esto, se lograría que la validez de la propuesta fuera más eficaz y más fiable si se quiere plantear un modelo de negocio como el manifestado en esta investigación.

### Referencias Bibliográficas

- Aiquipa T., Jesús, (2015) Dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia de pareja. *Revista de Psicología* [online]. 2015, vol.33, n.2 [citado 2017-07-07], pp. 411-437. Disponible en: <[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0254-92472015000200007&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92472015000200007&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 0254-9247.
- Angulo, Fernandez, P., & Garcia, M. (2008). Sexualidad y erotismo en el mundo Grecorromano. Recuperado el 11 de Mayo de 2017 de <http://www.sciencedirect.com.ezproxyucdc.ucatolica.edu.co:2048/science/article/pii/S1698031X08756826>
- Argeri, María E. (2011) La campaña de los 260 hombres contra el machismo y el feminismo ausente, Aljaba Vol. 15 pp. 233-236. Consultada en Junio 2017. [www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1669-57042011000100019&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1669-57042011000100019&script=sci_arttext).
- Arnheim, R. (2008). *Arte y percepción visual*. Madrid: Akal.
- Blumel, J., Binfa, L., Cataldo, P., Carrasco, A., Izaguirre, H., & Sarra, S. (2004). Índice de función sexual femenina: Un test para evaluar la sexualidad de la mujer. *Revista chilena de obstetricia y ginecología*. Recuperado el 10 de Agosto de 2017 de
- Dane, (2017) mercado laboral según sexo. Boletín informativo: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/segun-sexo>. Es una instantánea de la página apareció el 6 agosto 2017 04:52:24 GMT.

- Daros, W. (2014). La mujer posmoderna y el machismo. *Franciscanum* 162, Vol. lvi (2014): 107-129. Recuperado el 12 de agosto de 2017 de <http://www.scielo.org.co/pdf/frcn/v56n162/v56n162a05.pdf>
- Daros, William Roberto, (2014) La mujer posmoderna y el machismo *Franciscanum*. Revista de las ciencias del espíritu, vol. LVI, núm. 162, pp. 107- 129 Universidad de San Buenaventura Bogotá, Colombia Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343532033005>
- Davison S L, Bell R J, LaChina M, Holden S L. & Davis S R. (2009) The Relationship between self-reported sexual satisfaction and general wellbeing in women. *J Sex Med*. DOI: 10.1111/j.1743-6109.2009.01406.x
- Dennerstein L. (2000). Third Annual Female Sexual Function Fo-rum: New perspectives in the Management of Female Sexual Dysfunction. [www.medscape.com/Womens-Health/journal/2000/v05.n06/wh11205.denn/wh1205.denn.html](http://www.medscape.com/Womens-Health/journal/2000/v05.n06/wh11205.denn/wh1205.denn.html)
- Encuesta Nacional de Demografía y Salud. (1990-2015). Recuperado el 11 de Agosto de 2017 de <https://profamilia.org.co/investigaciones/ends/>
- Gallup Colombia. (1995, 15 de Marzo). Sexo en Colombia: Por primera vez los colombianos confiesan sus hábitos sexuales en una encuesta confidencial. *Semana*. Recuperado el 3 de Agosto de 2017 de
- García, C. (2010). Guía para incorporar la perspectiva de género a la investigación de la salud. Granada: Escuela Andaluza de Salud Pública.
- Giménez G. F. (2008). Pospornografía en estudios visuales, núm. 5. Disponible en

González Labrador, Ignacio, Miyar Pieiga, Emilia, & González Salvat, Rosa María. (2002).

Mitos y tabúes en la sexualidad humana. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 18(3), 226-229. Recuperado en 25 de julio de 2017, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252002000300012&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252002000300012&lng=es&tlng=es).

Gudynas, E. (2012). Buen vivir: germen de nuevas alternativas de desarrollo. *Developement et civilisations*. Revisado el 2 de julio de 2017 desde internet: <http://www.lebret-irfed.org/spip.php?article822#ar>

Henderson A, Lehavot K. & Simoni J. (2009) Ecological models of sexual satisfaction among lesbian/bisexual and heterosexual women. *Arch Sex Behavior*.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2009). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

[http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/gimenez\\_gatto.pdf](http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/gimenez_gatto.pdf) > [15 de Julio de 2017].

[http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-340716\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-340716_archivo_pdf.pdf)

[http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-75262004000200006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-75262004000200006&script=sci_arttext)

<http://www.semana.com/especiales/articulo/sexo-en-colombia/25508-3>

[https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/129952/1/JUVIN%2C\\_HERVE\\_y\\_LIPOVETSKY%2C\\_GILLES\\_%C2%ABEl\\_Oc.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/129952/1/JUVIN%2C_HERVE_y_LIPOVETSKY%2C_GILLES_%C2%ABEl_Oc.pdf)

Hurtado, M. (2015). La sexualidad femenina. *Alternativas en psicología Revista Semestral*.

Facultad de Estudios superiores de Iztacala UNAM. Recuperado el 10 de Julio de 2017 de: <http://www.alternativas.me/attachments/article/95/9%20-%20La%20sexualidad%20femenina.pdf>

Instituto de Estudios del Ministerio Público. (2014). Estilo de vida de los jóvenes y las necesidades de educación sexual. IEMP: Ediciones. Recuperado el 3 de agosto de 2017 de:

Izquierdo M, Sergio A. & Gómez-Acosta, A. (2013). Dependencia afectiva: abordaje desde una perspectiva contextual. *Psychologia. Avances de la disciplina*, enero- junio, pág. 81-91.

Lipovetsky, G & Juvin, H. (2013) El Occidente globalizado. Un debate sobre la cultura planetaria. Barcelona: Anagrama, 2011. Azafea. Rev. filos. 15, 2013, pp. 243-263, Universidad de Salamanca. Consultado en:

Luque, M. (2008). Mujer y sexualidad: Evolución desde el puritanismo del siglo XVIII a la medicina sexual del siglo XXI. Recuperado el 11 de Mayo de 2017 de: <http://www.sciencedirect.com.ezproxyucdc.ucatolica.edu.co:2048/science/article/pii/S1698031X08756838>

Ministerio de Educación Nacional. (2008). Programa Nacional de Educación para la Sexualidad y Construcción Ciudadana. Módulo 1: La dimensión de la sexualidad.

Ministerio de Salud (2010). Política Sexual. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/LIBRO%20POLITICA%20SEXUAL%20SEPT%2010.pdf>

Mora, E. (2013). El paradigma género y mujeres en la historia del tiempo presente. Universidad de Murcia. Recuperado el 12 de Mayo de 2017 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4218585>

Páramo Morales, D. (2012). “El mercado, una construcción cultural” en Pensamiento & Gestión, núm. 33, julio-diciembre, 2012, pp. VII-XI

Pérez Conchillo, M. S. (2016) componentes de la Sexualidad, conferencia  
<http://www.espill.org/componentes-de-la-sexualidad/>

Pérez, D., (2011). La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales. Universidad de Antioquia. *Estudios filosóficos* (44). Recuperado el 9 de Agosto de 2017 de <http://www.scielo.org.co/pdf/ef/n44/n44a02.pdf>

Revista Dinero. (2015 11 de Octubre). El sector financiero emplea a más mujeres que hombres en Colombia. *Revista Dinero*. Recuperado el 3 de Agosto de 2017 de <http://www.dinero.com/economia/articulo/el-sector-financiero-emplea-mas-mujeres-hombres-colombia/215814>

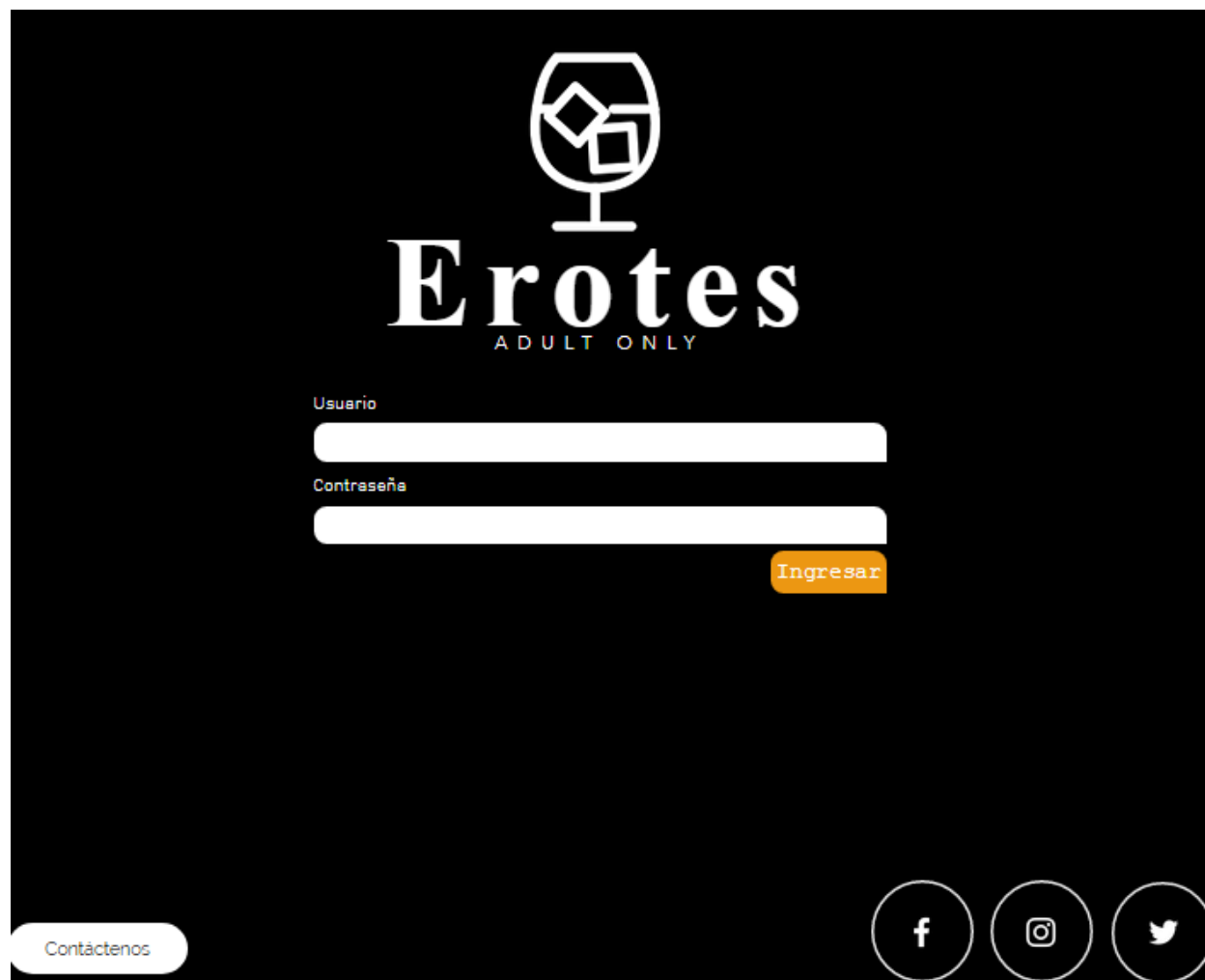
Rodríguez, M., Sapie, J., & Basulto, D. (2004). Significados de satisfacción sexual en hombres y mujeres de la zona metropolitana. *Psicología y ciencia social: Universidad Nacional Autónoma de Mexico*. Recuperado el 03 de Agosto de 2017 de <http://www.redalyc.org/pdf/314/31406104.pdf>

Torres, M. (2006). Las leyes psíquicas del erotismo femenino. *Revista Digital Universitaria*, 7(5) pp. 2 – 11. Recuperado el 5 de Julio de 2017 de [http://www.revista.unam.mx/vol.7/num5/art36/may\\_art36.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.7/num5/art36/may_art36.pdf)

Trompeter, Bettencourt, & Barrett-Connor, (2012) Division of General Internal Medicine, Department of Medicine, University of California, San Diego School of Medicine, La Jolla; Veterans Affairs San Diego Healthcare System, Calif; Division of Epidemiology, Department of Family and Preventive Medicine, University of California, San Diego School of Medicine, La Jolla. doi:10.1016/j.amjmed.2011.07.036

## Apéndices

### Apendice A. Eroles



The image shows a login page for 'Eroles' with a black background. At the top center is a logo consisting of a white outline of a wine glass containing two overlapping squares, with the word 'Eroles' in a large, white, serif font below it, and 'ADULT ONLY' in a smaller, white, sans-serif font underneath. Below the logo are two white input fields. The first field is labeled 'Usuario' in a small, white, sans-serif font. The second field is labeled 'Contraseña' in a small, white, sans-serif font. To the right of the second input field is an orange button with the word 'Ingresar' in white, sans-serif font. At the bottom left is a white button with the text 'Contáctenos' in black, sans-serif font. At the bottom right are three circular icons: Facebook, Instagram, and Twitter, each in white.

Usuario

Contraseña

Ingresar

Contáctenos

f

Instagram

Twitter



## Apéndice B. Encuesta de mercado

### Encuesta sobre satisfacción sexual femenina

Universidad Católica de Colombia

Facultad de Psicología

Curso de especial interés en Psicología y Sexualidad

Estudiantes: Julián Rojas & Alberto Montes

Docente: Fernando Gaitán

**A INFORMACIÓN AQUÍ CONSIGNADA SERÁ DE CARÁCTER CONFIDENCIAL Y SOLO SE USARA CON FINES ACADÉMICOS; NO SERÁ OBJETO DE EVALUACIÓN O DIAGNÓSTICO, DEBIDO A QUE NO ES EL FIN QUE SE PERSIGUE.**

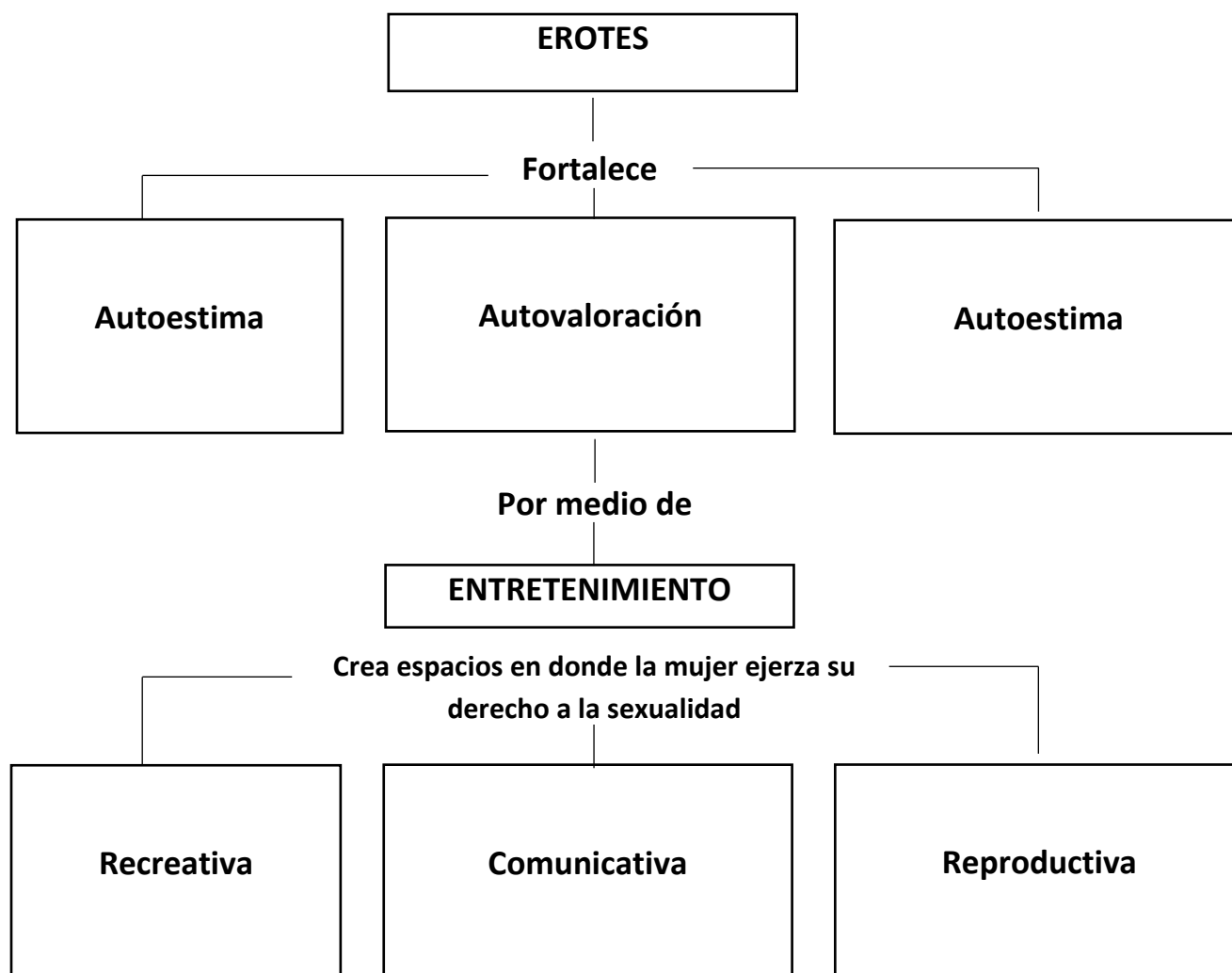
**OBTENER MAYOR INFORMACIÓN ACERCA DE ESTA ENCUESTA Y SU FINALIDAD, DEBERÁ CONTACTARSE A LA SIGUIENTE DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO EAMONTES41@UCATOLICA.EDU.CO**

1. Edad:
2. Orientación Sexual:
3. Estado civil:
4. Hijos:
5. Estrato según recibo público:
6. Nivel educativo:
  - Bachillerato
  - Profesional universitario
  - Profesional especializado
  - Cursando pregrado
  - Técnico
7. Actividad principal:
  - Estudia
  - Trabaja
  - Ni estudia ni trabaja
7. ¿Qué características físicas/afectivas/eróticas desearía encontrar en un hombre?
8. ¿Qué actividades le gustaría realizar cuando tiene una cita con un hombre?
9. ¿Qué tipo de detalles le gustaría que un hombre tuviera con usted?
10. ¿Cree usted que toda cita con un hombre debe terminar en un encuentro sexual?
  - Si
  - No
  - Tal vez
11. ¿Considera que es importante tener el apoyo emocional de un hombre en su vida? ¿Por qué?
12. ¿Le gustaría que existiera un lugar de entretenimiento para mujeres mayores de edad en donde brinden servicios de acompañamiento por parte de hombres?
13. ¿Qué servicios le gustaría que se ofrecieran en este tipo de lugares?
14. ¿Cree usted importante que se deba manejar la discreción y confidencialidad con las mujeres que ingresan a este tipo de establecimientos?

**Apéndice C. Modelo de Negocio.**

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta de necesidades que se aplicó a una muestra de mujeres de edades comprendidas entre los 20 y los 50 años, se evidencia que en la ciudad de Bogotá, las mujeres probablemente presentan vacíos en el área afectiva y erótica al momento de estar con un compañero. Partiendo de esto, surge Eroles como un establecimiento de entretenimiento para mujeres en donde se les brinda una atención enfocada principalmente en fortalecer el derecho a la autoestima, autovaloración y autonomía para lograr la toma de decisiones respecto a la sexualidad, espacios en donde se sientan incluidas y libres de ejercer su derecho a la sexualidad recreativa, comunicativa y reproductiva.

Por lo tanto, se crea en Bogotá este establecimiento el cual busca acoger a las mujeres de Bogotá y de sus alrededores con el objetivo de generar espacios de esparcimiento en donde puedan socializar con hombres cuyas características físicas y afectivas estarán centradas en complacer sus caprichos y necesidades.

**Apéndice D. Modelo de negocio**

Al interior del establecimiento se encontrará una sala o una pista de baile. Los hombres atenderán a las mujeres; éstos tendrán ciertas características y habilidades específicas para la atención de cada una de las mujeres que ingresa, por tal razón se debe hacer una creación de

perfiles por competencias, teniendo en cuenta las características que buscan las mujeres en un hombre, según lo evidenciado en la encuesta que se aplicó.

## Apéndice E. Respuestas

### **¿Qué características físicas/afectivas/ eróticas desearía encontrar en un hombre?**

*Alto con barba apuesto, detallista cariñoso, que le guste acariciar (2)*

*Cejas gruesas, romántico, caballero y que lleve la iniciativa. (2)*

*Hombres morenos, altos y acuerpados, con espalda y brazos grandes. Maduros y románticos.*

*Alto/ serio/ bueno en la cama*

*Amor*

*Que no sea muy delgado ni muy gordo, que sea de pelo oscuro, de tez blanca o trigueña, que tenga buenos sentimientos, que tenga también buena energía y actitud. Que sea vigoroso*

*El hombre debe ser alto, sensible, tierno, amoroso, activo, que le guste experimentar con la pareja*

*El intelecto*

*Color de cabello oscuro*

*Físicas que sea acuerpado, velludo, que tenga una sonrisa linda, afectivas que sea romántico, leal, sincero, fiel y apasionado*

*Sensual*

*Barba, espalda ancha, hombros grandes, tatuajes, sencillos, tranquilos, apasionados, ternura, masculinidad, que tome iniciativa en todo sentido. Erótica: que incite en el aspecto sexual con delicadeza*

*Espalda ancha, altura, inteligencia, ternura, nobleza, cuidado personal, voz varonil, olor agradable,*

*No tengo una preferencia*

*Físicas me gustan los hombres altos, gorditos y anchos. Afectivos que sean sinceros y que sepan para donde van. Y nivel erótico sexualmente activo*

*No tengo preferencia*

*Alto, atlético, moreno/honesto, cariñoso, responsable, buenos modales / sensual*

*Acuerpado, alto, con bello*

*Espalda. Ancha*

*Atractivo, inteligente, emprendedor, apasionado, desinhibido.*

*Afectivas*

*Que sea alto, linda sonrisa, detallista, creativo, que sea bueno en la cama pero también romántico.*

*Caballerosidad, romanticismo, galantería, detallista, cuerpo promedio*

*Brazos grandes y altos*

*Apasionado*

*Buen polvo*

*Con capacidad de expresar sentimientos y sus gustos*

*Trabajador*

*Caballeroso, respetuoso, buena presentación personal, más alto que yo, huela bien, detallista, gusto mutuo.*

*Un hombre íntegro, que cuide su cuerpo y su mente*

**¿Considera que es importante tener el apoyo emocional de un hombre en su vida? ¿Por qué?**

*No es importante. (3)*

*Si, nos hace sentir protegidas (2)*

*Si es importante pero no indispensable. Tener una pareja que te apoye en cualquier momento de tu vida es gratificante, sin embargo, tu bienestar emocional jamás debe depender de alguien diferente a ti mismo.*

*NO porque soy independiente*

*Si porque los diferencia entre los puntos de vista*

*Pues yo creo que si es importante si se tiene una relación amorosa para que haya más confianza y una relación más sólida, pero que en el momento que uno no tenga una relación la felicidad no dependa de estar acompañada de alguien*

*Sí, porque en algunos momentos por su forma de ser le ayudan a uno a superar los obstáculos*

*Sí, porque ese apoyo ayuda en la construcción de una buena relación*

*Sí, siempre lo buscamos, es como instinto o necesidad*

*Es importante porque somos seres sociales y cuando nos sentimos queridos que la seguridad se incremente*

*No necesariamente pero cuando se quiere a la persona sí. Porque es un respaldo para nosotras además de sentir que si algo sale mal estarán ahí para consolarnos.*

*Sí, porque pueden darle a uno otra visión de las situaciones*

*En importante más no indispensable, porque es agradable tener un hombre que te apoye emocionalmente pero hay muchas cosas adicionales en tu vida que te apoyan emocionalmente*

*Si, ya que es el complemento en la vida de una mejor*

*Si pero no fundamental*

*Si tener alguien con quien compartir*

*No creo, ya que me considero que soy una persona bastante independiente y sin apoyo emocional la vida también es bella y hay que saberla vivir*

*Sí, porque son un complemento*

*Si*

*Se elige un compañero de vida*

*Si.es un gran apoyo, .por ser hombre puede ver las cosas más haya...*

*Si es importante porque en algún momento se necesita esa protección masculina que ellos tienen, como esa ese poder de tener a alguien para cuidarlo y consentirlo.*

*Si. Es importante tener un apoyo en momentos de debilidad o fragilidad*

*SI porque todas necesitamos un apoyo masculino con diferentes opiniones*

*Somos complemento*

*Si, porque son menos dramáticos.*

*No, el apoyo emocional no necesariamente viene de un hombre, la familia y los amigos cumplen un rol importante*

*Si porque es una motivación*

*Si. Porque la vida es más fácil con un apoyo*

*Considero importante contar con un apoyo emocional de la pareja, si se está en una relación que sea estable. Pero que necesite el apoyo emocional de cualquier hombre en mi vida no y menos emocional. La estabilidad empieza por uno mismo.*

*Si. Si se trata de mi pareja el apoyo con mi pareja es importante, eso me fortalece.*

**¿Qué servicios le gustaría que se ofrecieran en este tipo de lugares?**

*Conversaciones, encuentros sexuales (2)*

*Todos (2)*

*Sexuales*

*Masajes y caricias*

*Creo que a esa edad debe haber otro tipo de distracciones*

*Charla con los hombres*

*Puede ser escuchar a estas mujeres, que las aluden, que se siente importantes*

*Ninguno*

*Servicios que no sean sexuales ni machistas no vulneren la integridad de hombres ni de mujeres*

*Nunca he ido a uno*

*No se*

*Tal vez un bar donde se pueda conversar, comer algo y de pronto algún encuentro sexual*

*Acompañamiento, relajación, buena música para bailar un rato y conversar*

*No estoy de acuerdo con estos lugares*

*Más sitios como apolos... que ofrezcan comida y algún momento para conversar*

*Al gusto de cada una*

*Pero si es de Relajamiento... Deportivo*

*Fantasías sexuales, masajes con aceite y striptease.*

*No lo se*

*Acompañamiento de escucha, entretenimiento, sexual*

*No me interesa*

*Conversar, tal vez bailar y tomarse algo*

*Un lugar donde hayan shows de hombres y se pueda acceder a ellos fácilmente*

*Un sitio donde este todo incluido. Comida. Sexo. Rumba*

*Serían interesante los masajes, que sea algo para relajarse*

*De todo*



*Que sea similar a apolos pero con encuentros sexuales*

*Rumba y sexo. De pronto algún tipo de servicio de restaurante*

## **Apéndice F. Grupo focal**

*Buenos días me encuentro con un grupo de mujeres, quienes van a hablar sobre un tema que se llama entretenimiento para mujeres y quiero escuchar su opinión.*

*Buenos días mi nombre es ANA MARIA MAJE, estudiante de derecho de la Universidad Católica de Colombia.*

*Mi nombre es MARGIE ANDREA RODRIGUEZ RINCON, estudiante de derecho ya estoy en decimo semestre de la Universidad católica.*

*Bueno mucho gusto mi nombre es LILIANA DEL PILAR MANOSALVA, soy estudiante de psicología, de la Universidad católica de Colombia.*

*Buenos días, pues mi nombre es KAREN JULIANA MORA MORENO, estudiante de ingeniería civil, tengo 20 años y estudio en la Universidad católica de Colombia.*

*Bueno muchas gracias la pregunta que les voy a hacer es referente a un trabajo de grado que se llama entretenimiento para mujeres y la pregunta es:*

### ***¿Primera pregunta que piensan acerca del entretenimiento para mujeres?***

*ANA MARIA: pues yo pienso que el entretenimiento para mujeres que es una buena opción, que es viable, me gustaría mucho, porque uno comparte mucho con las mujeres, con las amigas. Es una buena distracción y me gusta me gusta mucho.*

*MARGIE ANDREA: bueno sobre el entretenimiento para mujeres me parece que es una buena opción, dependiendo también que hay muchas amas de casa que también muchas veces tienen necesidades que toda vía pues no las pueden cubrir, pues me parece chévere un grupo que esté interesado en esas personas.*

*LILIANA DEL PILAR: bueno personalmente yo no conozco casi del tema, pero me parece que la normativa es novedosa con respecto a los estándares sociales que hemos venido trabajando aquí en la sociedad porque muchas veces para estos lugares siempre hay un estigma social, porque estos lugares siempre son para hombres y no para mujeres, esta alternativa es novedosa con respecto a las expectativas o las necesidades de la población femenina, y también hay muchas entidades que no están o bueno no enfatizan mucho en el aspecto psicológico de las*

*mujeres, de pronto que estas personas mujeres no pueden enfrentar la situación de una manera pues fácil y no tienen las herramientas suficientes para realmente pues resolver diferentes situaciones del ambiente, entonces las peleas con el esposo, la violencia y muchas veces no tienen como esas estrategias para afrontar estas pues estas situaciones y pues ahí se evidencia como una dependencia, pues con respecto a la pareja, entonces este espacio sería genial para que pues las mujeres vean varias alternativas y salgan de su zona de confort y pues tengan una mejor calidad de vida, se sientan mejor consigo mismas.*

**KAREN JULIANA:** *pues personalmente creo que es una buena idea, pero digamos que eso depende de la edad de las mujeres, porque las más jóvenes o pues las que tienen mi edad (20 años) quieren cosas no tan digamos que no de entretenimiento de la manera en que vamos a ver películas, vamos a reunirnos con otras amigas, vamos a ver un museo, vamos a ver lugares donde nosotros podamos tener un espacio para charlar entre nosotras, pero las mujeres de más edad, tienen otras necesidades, pues porque de pronto no tienen un esposo en el momento, porque tuvieron situaciones no se familiares que ocasionaron algo en ellas, otras formas que pueden haber en las mujeres, porque siempre digamos que los hombres son una parte importante o pueden causar cosas o situaciones que pueden marcar en la vida de las mujeres, que pueden hacerlas sentir solas, y las mujeres siempre buscan o siempre quieren, tener a alguien que las esté acompañando, que les brinde esa seguridad, por eso creo que es una buena idea.*

*Entonces seguimos con la siguiente pregunta:*

**¿que saben acerca de los servicios que prestan los establecimientos de entretenimiento para mujeres adultas?**

**ANA MARIA:** *bueno yo la verdad no tengo ningún conocimiento sobre estos establecimientos.*

*¿No ha escuchado nunca de ningún sitio?*

**ANA MARIA:** *No nunca.*

**MARGIE ANDREA:** *Yo he escuchado, pues que, por el internet, que hay personas, mujeres que de pronto tienen dinero, y no tienen ninguna compañía, entonces ellas buscan hombres por internet para que les ofrezcan servicios.*

*Escort*

**MARGIE ANDREA:** *Más servicio de tipo sexual. Eso lo he escuchado ehh, pero pues como mujer pensaría que a una determinada edad uno necesita, más una compañía y alguien con quien poder hablar, que más que cualquier otro concepto.*

**LILIANA DEL PILAR:** bueno pues yo tampoco como decía mi compañera tengo conocimiento de los servicios que puedan dar estos establecimientos pero lo que se me viene a la cabeza, en este momento es lo que dijo mi compañera es la de satisfacer las necesidades de las mujeres con respecto pues a nivel sexual, y también pues solo yo percibo que solo estos establecimientos tienen el objetivo final de satisfacer sexualmente a la persona, pero ir más allá del nivel de punto de vida que tiene la persona, o las necesidades afectivas de la persona pues realmente allá en las instalaciones o en las entidades que prestan este tipo de servicio no les importa porque lo que les importa es el dinero, y nada más, sí. Que la persona esté bien pues no les importa, pues en ese sentido me parece que también pues hay que centrarse más en eso.

**KAREN JULIANA:** pues la verdad, como también lo dijeron mis compañeras, no tengo conocimiento de ello, pues no podría opinar sobre eso.

*La siguiente pregunta corresponde a:*

**¿Qué razones las llevarían a visitar este tipo de establecimientos?**

**KAREN JULIANA:** Bueno pues la verdad hasta el momento no he sentido la necesidad de ir a estos establecimientos o algún lugar así, ni siquiera tenía conocimiento de ello, pero supongo y opino por lo que he escuchado de otras personas porque tal vez sienten que los hombres no son lo suficientemente buenos para ellas, o los que han estado con ellas les han hecho sentir eso, que no pueden encontrar un buen hombre, entonces se tienen que conseguir compañía, no por mucho tiempo, sino solo por unos momentos para no sentirse solas, y para no estar tristes o deprimidas.

**LILIANA DEL PILAR:** bueno yo pienso que las necesidades que debe cumplir no solamente es la dependencia hacia otro hombre, sino es todo lo contrario la mujer dependa de sí misma sola, si es como darle esas herramientas que a pesar que hay una compañía para su vida en todas las decisiones que va a tomar en su vida depende de ella, si a pesar de su no se de su historia de aprendizaje de pronto si la engañaron de pronto si esto, lo que hay que centrarse es en estructurar esos pensamientos y como ellas van a afrontar diferentes situaciones, me parece por eso viable esa opción que tú dices más que todo lo sexual, si no más individual y autónomo en cada mujer porque cada mujer puede lograr lo que quiera siempre que siendo ella misma sin estar pues dependiendo de otro hombre o de otra persona.

**MARGIE ANDREA:** bueno yo pienso que esto no podría ser exactamente solo para mujeres, conocí un caso de una amiga que entro a una página de internet donde habrían otras mujeres que brindaban exactamente más o menos los mismos servicios, pues habían gentes de otros países hombres que solamente querían hablar con alguien, pues entonces no es el tema exactamente sexual sino realmente hay personas que tal vez no tienen como desahogarse con otra personas y simplemente buscan en alguien a quien confiar y no pueden contarle alguna situación entonces si lo visitaría tal vez de pronto en otra situación de mi vida, puede ser.

**No lo rechazas.**

**MARGIE ANDREA:** No pues ósea no puedo decirlo, porque es dependiendo de las situaciones de la vida.

**ANA MARIA:** Pues yo creería que una de las razones por las cuales las mujeres asisten a esos lugares es por la falta de tener a una persona a su lado, de tener confianza de tener amigos, amor por si mismas creería que es eso. Una de las razones.

**LILIANA DEL PILAR:** Me parece que una cosa que de pronto deben tener en cuenta o en el proyecto es que ósea que como de alguna manera el ambiente psicológico se vuelva normalizado en las personas, y que se vuelva un todo en un ambiente natural más que una compañía que el psicólogo se vuelva una persona que acompañe pero que también tenga como esos conceptos psicológicos pero que la persona no se sienta tan, como decirlo tan en un espacio tan cerrado si no que de alguna manera se sienta natural frente a una persona que pueda tener conocimiento psicológicos pero que también una persona que le pueda ayudar desde el nivel emocional.

**MARGIE ANDREA:** pero a mí me parece bueno la idea que sea una persona que uno no conozca no, porque eso se me hace que marca todo, no es lo mismo hablar con una persona que sabe de la vida de uno, o con una persona que va a llegar a buscar un bien sin conocerla se me hace más fácil, sería más fácil hablar con esa persona.

Continuamos con la cuarta pregunta:

**¿Considera que, en Bogotá, o en otros sitios del país, hacen falta más establecimientos que se dediquen a este tipo de entretenimiento para mujeres?**

**LILIANA DEL PILAR:** realmente yo no sé soy ignorante en este tema ya que llevo poco tiempo viviendo en Bogotá, y cuando yo paso al lado de la universidad o en chapinero yo lo que he visto es que atraen más a los hombres con respecto a las chicas y no al contrario.

**KAREN JULIANA:** como había dicho anteriormente no tengo mucha idea acerca de estos establecimientos. Yo no soy de Bogotá, soy de Yopal, pero creo que esos lugares no son buenos porque siento que terminan dañando a la persona por ejemplo psicológicamente. porque la manera en que satisfacen sus necesidades no es la manera correcta, lo correcto sería hablar con una persona que lo escuchen siendo esta una manera en que las personas tenga paz y el tiempo de hablar con otras personas

**LILIANA DEL PILAR:** yo soy de Villavicencio y en realidad allá no se ve nada de eso, los sitios que existen son como más clandestinos ya que casi no se ven, entonces si alguien va nadie se tiene que enterar y se toma más como un Tabú. En Bogotá, lo que veo más seguido es que los hombres van a ver a las chicas y no las chicas que vayan a ver hombres. Con respecto a eso, también pienso que hay un deterioro personal con respecto a los hombres y lo que

*tendríamos que intervenir es que a pesar de existan estos establecimientos y esas personas que estén ejerciendo ese tipo de trabajo pues hay que respetarlas. Tampoco hay una percepción negativa de lo que la persona haga con su vida, pero lo que hay que enfatizar es que es una persona que siente como yo y que si está ahí es por algo y merece el mismo respeto que cualquier otra persona.*

**MARGIE ANDREA:** *yo soy de Bogotá y no tengo conocimiento de esos lugares. Pues lo que dije anteriormente me parece muy chévere que alguien pueda desahogarse con una persona que no conoce ya si en dado caso se presta para alguna relación, eso ya es independiente de cada uno, pero el hecho de hablar con otra persona me parece una buena idea.*

**ANA MARIA:** *bueno pues independientemente de que sean hombres o mujeres yo considero que si sería factible que existan lugares como estos, no necesariamente en Bogotá sino también en varias partes de Colombia, porque no solamente es la parte sexual sino la parte de cómo se siente la mujer, como está la mujer, que está viviendo la mujer.*

**MARGIE ANDREA:** *incluso yo pienso que los hombres cuando van a buscar a una mujer para servicios, yo pienso que más que el servicio sexual está el hecho de ser escuchados y de establecer una relación con esas mujeres, ya que ellos también buscan un acompañamiento y de tener con quien desahogarse.*

*Quinta pregunta:*

**¿Qué clase de servicios esperarías encontrar en este tipo de establecimientos?**

**ANA MARIA:** *pues yo considero que se debería realizar una página web donde nos den más información del servicio, también crear grupos en las redes sociales donde uno pueda comunicarse más rápido.*

**MARGIE ANDREA:** *yo pienso también la idea del sitio web, chévere que tuviera un apartado donde mencionara cada servicio que ofrece, muy chévere que incluya hombres. todo el tipo de sexualidad que ofrece teniendo en cuenta que no todas las mujeres tienen las mismas necesidades, sería interesante conocer el perfil de cada persona, los servicios que ofrece y que uno pudiera escoger, ya el resto sería la afinidad que uno tenga con esa persona.*

**LILIANA DEL PILAR:** *los primeros servicios que debería tener serían una orientación psicoterapéutica con las mujeres que están viviendo violencia intrafamiliar, o de alguna manera acercase a esa población que está en vulnerabilidad y que ellas por el miedo a ser publica su situación, motivarlas a que hagan denuncia de esos problemas que se están evidenciando para así ayudarlas. Segundo, dar como ese acompañamiento y apoyo emocional para brindarles todas las estrategias a estas personas tanto de toma de decisiones, autoestima, autoconcepto, resiliencia. Entonces es reforzar como cada uno de esos aspectos que tiene cada persona para que puedan llegar a lograr algo. También sería chévere que hicieran una campaña con respecto*

*a ciertas habilidades o ciertos cursos de emprendimiento para que las personas y las propias mujeres no dependan de los hombres, ya que en la mayoría de las situaciones se ve que es el hombre el que tiene la estabilidad económica y por eso a la mujer se somete a este tipo de condiciones ... sería muy chévere dar esos cursos de emprendimiento, de cómo formar una empresa, para que cada una sea independiente con respecto a su vida.*

*Ya que estamos hablando con respecto a los establecimientos que prestan servicios sexuales, sería muy viable trabajar con esta población ya que por parte del público no son muy respetados generando aún más violencia, tratando de evitar que sean tomados como objetos sexuales.*

**KAREN JULIANA:** *yo pienso que lo que deberían ofrecer es que deberían ir a lugares muy pobres alejados de la ciudad para ver cómo están sufriendo las mujeres y entender cómo pueden ayudarlas sabiendo cuales son realmente sus necesidades., digamos como las cárceles, orfanatos. Lugares donde se ven más estas necesidades. Además siento que en estos lugares debería dar como unas charlas explicando exactamente que se van a prestar unos servicios y de qué manera se va a llegar a ellas.*